



Assemblée citoyenne 2

Deuxième réunion – 8 novembre 2023

Hub Créatif de Verviers, Rue Coronmeuse 59
4800 Verviers, 18h00 à 20h30

Contexte

Cette fiche retour vise à synthétiser le déroulement et les résultats principaux de la deuxième réunion de la deuxième Assemblée citoyenne, dont le sujet est la redynamisation socio-culturelle et commerciale du centre-ville. L'objectif principal de cette rencontre était de parcourir les zones d'intervention prioritaires identifiées précédemment et d'y proposer des idées et premières pistes de solutions.

Méthodologie

Le déroulement de la soirée est détaillé dans le PowerPoint de présentation.

La méthodologie développée s'articulait en 6 étapes successives :

- Un retour sur la réunion précédente afin de présenter les zones prioritaires identifiées et les parcours commentés proposés pour les relier et les visiter ;
- Une balade commentée d'une heure selon 3 itinéraires différents parcourus avec 3 groupes de citoyens afin de s'immerger dans le territoire et d'émettre des premières idées pour des zones précédemment associées à des problèmes, des besoins ou des opportunités d'évolution ;
- Une synthèse par sous-groupe afin de rassembler toutes les idées proposées le long du parcours et d'y ajouter de nouvelles pistes de solutions ;
- Un vote à la gommette pour déjà identifier les idées préférées des participants en regard de leur pertinence pour la redynamisation socio-culturelle et commerciale du centre-ville ;
- Une mise en commun afin de présenter aux autres sous-groupes la synthèse des réflexions menées lors de chaque balade ;
- Une vidéo de présentation et une séance de questions réponse au sujet du « temps administratif » afin de familiariser les participants avec le déroulement d'un projet au niveau de la Ville de Verviers (étapes, délais, obligations, contraintes administratives, etc.).

Résultats principaux

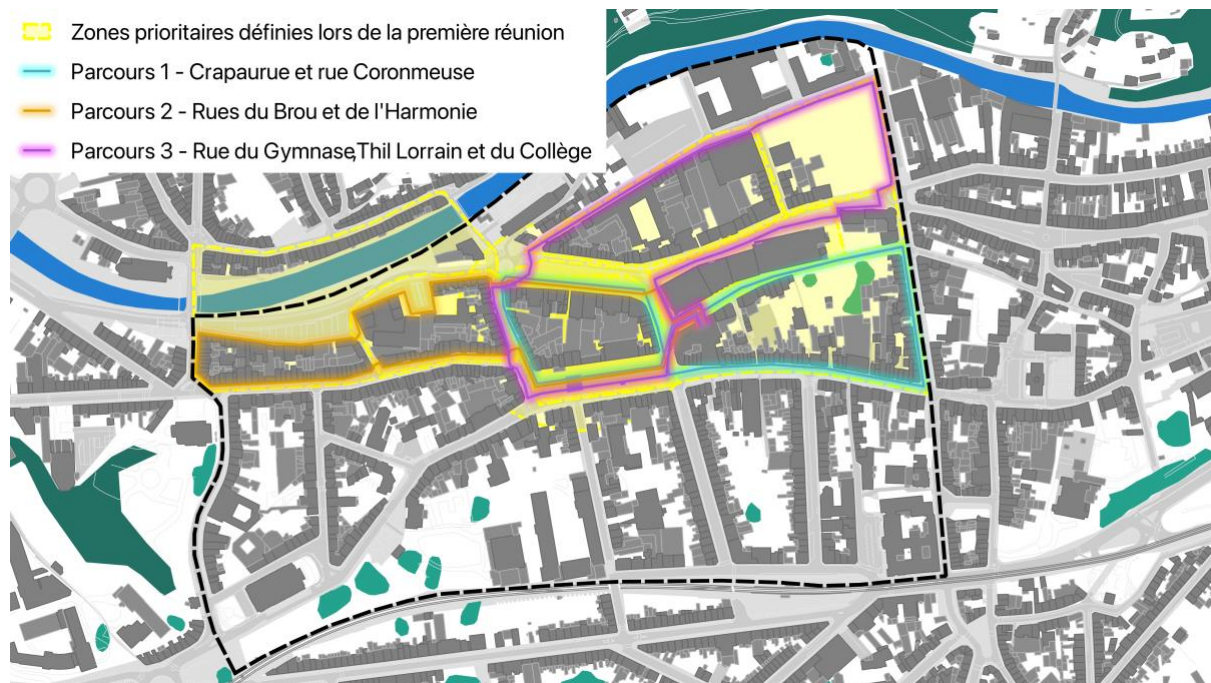
Parcours commentés

Sur base des zones prioritaires identifiées lors de la première réunion, trois parcours commentés, visibles sur la carte ci-dessous, ont été proposés aux participants (n=19).

L'ensemble des discussions menées pendant l'heure de balade ont été enregistrées et retranscrites. Ces retranscriptions peuvent être fournies aux participants à leur demande. Une liste des idées principales est disponible dans le tableau ci-dessous, dans lequel sont également identifiés les votes des participants pour leurs idées préférées.

À la suite du traitement des données, les idées ci-dessous ont été classées en 4 catégories, issues de deux distinctions opérées parmi toutes les idées proposés. Premièrement, les participants ont évidemment proposé des solutions directement en lien avec les deux volets de réflexion proposés par le Conseil participatif, à savoir **l'attractivité commerciale** (types de commerces, vitrines, attraction des habitants et des travailleurs, etc.) et **l'attractivité socio-culturelle** (animations, tourisme, événements, etc.).

Deuxièmement, ils ont aussi bien émis des propositions en lien avec **l'environnement physique** (bâtiments, espaces publics, voiries, mobilier urbain, etc.) qu'avec **le mode de fonctionnement ou de gestion** du centre-ville (valorisation des commerces locaux et des atouts culturels existants, soutien aux commerçants, organisation d'activités, etc.). Certaines idées pourraient donc éventuellement être matérialisées via des travaux et des projets, alors que d'autres idées se déclinaient plutôt à travers des adaptations de procédures ou de la mise en réseau d'acteurs.



Mise en commun des idées

Chaque sous-groupe a ensuite présenté ses idées « coups de cœur », qui seront encore discutées et développées lors de la prochaine réunion.

Globalement, vu l'étendue de la thématique abordée ici, les participants ont exprimé le besoin d'être davantage informés sur les projets en cours et les leviers à leur disposition. Ces éléments seront abordés lors de la troisième et dernière rencontre à travers la présence d'experts qui pourront répondre aux questions et épauler les participants dans la rédaction de leurs propositions.

Feedback

Les participants (n=17) ont évalué la rencontre sur base de leur satisfaction vis-à-vis de trois éléments : les méthodes et activités, les résultats du jour et les bénéfices retirés.

Satisfaction vis-à-vis...	Très faible	Faible	Modérée	Élevée	Très élevée
Des méthodes/activités				12	5
Des résultats du jour				13	4
Des bénéfices retirés		1	1	11	5

La suite ?

La prochaine réunion aura lieu le mardi 28 novembre de 19h à 21h30 au Hub Créatif.

L'objectif de cette dernière réunion sera de proposer des projets cohérents à la fois sur base des idées émises précédemment et des conseils des experts présents.

Attractivité commerciale			Attractivité socio-culturelle		
Environnement physique		Fonctionnement et gestion	Environnement physique		Fonctionnement et gestion
5	Rénovation et occupation des grands bâtiments vides au centre-ville pour notamment créer un nouveau centre-commercial couvert.	6 Gestion des parkings en assurant la gratuité pour une durée suffisante afin que les habitants et visiteurs puissent faire leurs achats en toute liberté et de manière spontanée (exemples : ticket de parking gratuit en cas d'achat ou sur présentation d'un ticket de transport en commun). Les commerces du piétonner ne peuvent fonctionner qu'avec une offre de parkings adaptée et facilitée.	7 Réhabilitation du bâtiment du CA et du parking adjacent (Indigo Centre) : réfection des façades, création d'une salle de concert complémentaire au Spirit of 66, terrasse rooftop pour d'autres animations, rationalisation du parking	6 Suivi de la ville vis-à-vis des personnes qui ne respectent pas l'espace public. Poursuite des efforts déjà engagés (la situation s'est globalement améliorée).	Amélioration de la sécurité grâce à des éclairages, des caméras de surveillance ou la présence d'une police de proximité.
2	Occupation des espaces vides au-dessus des commerces par du logement (attention aux nuisances sonores) ou plutôt des bureaux afin de ramener des habitants et des travailleurs au centre-ville (qui participeront au développement économique de Verviers en tant que consommateurs).	4 Promotion des commerces locaux de qualité et soutien aux commerçants verviétois. Soutien de la Ville de Verviers.	4 Occupation des bâtiments vides au centre-ville pour fournir des services de base manquants à Verviers (exemples : crèche, urinoirs et toilettes publiques, poste) ou des activités ludiques (exemples : dancing pour les jeunes, ateliers créatifs de type bricolage ou couture).	4	Amélioration de la sécurité en apaisant les voiries (limitation de vitesses, en particulier aux abords des écoles, mise en évidence des passages pour piétons) et en proposant des animations en soirée et de nuit sur l'espace public.
1	Retrait de certaines vitrines pour assurer l'accessibilité aux étages pour d'autres fonctions (logements, bureaux). Éclairage des vitrines conservées.	3 Attraction des grandes enseignes afin de répondre à la demande de commerces bon marché à Verviers et au besoin d'occuper des bâtiments autrement laissés à l'abandon.	4 Amélioration de la mobilité douce en ajoutant des pistes cyclables (séparés des flux piétons et automobiles) et des parkings vélos sécurisés, dans une logique écologique. Réflexion autour de la mobilité piétonne, notamment la problématique des trottoirnettes en ville et l'usage de revêtements non glissants.	3	Création d'une synergie avec le Conservatoire et les Beaux-Arts, deux institutions verviétoises à connecter et à valoriser.
1	Définition d'espaces de livraison clairement identifiés.	1 Organisation d'un marché plus fréquemment (proposition d'une offre le dimanche par exemple, même de plus petite taille).	3 Verdurisation du centre-ville via des espaces verts (exemples : squares, parcs), de la végétation en hauteur, des bacs à fleurs, ou la végétalisation des façades et balcons (sans obligation pour les propriétaires). Cela rendrait les espaces bétonnés plus chaleureux et agréables.	2	Ajout d'animations en centre-ville afin d'améliorer son attractivité et de lui redonner vie.
1	Proposition d'espaces de terrasses pour habiter l'espace et améliorer la sécurité en soirée et pendant la nuit. Une offre d'endroit où boire un verre et retrouver des amis permettrait de garder les gens en ville après la fermeture des commerces, et d'éviter que des squatters n'occupent les espaces libres et ne les dégradent.	0 Entretien du mobilier urbain, de la végétation et des espaces publics en général. Mobilisation du nouvel auvent sur la Place Verte pour prévoir des petites activités commerciales.	2 Jeux d'extérieur ou installations grandeur nature (exemples : échiquier géant, piste de pétanque) pour occuper la place et la rendre plus conviviale.	2	Proposition d'activités permanentes (pas que des événements ponctuels de grande ampleur, mais aussi des plus petites activités récurrentes). Travail à accompagner d'une réflexion sur la polyvalence des espaces publics.
0	Ajout d'équipements de base (exemples : poubelles, bancs, lampadaires, plantations, etc.) afin d'améliorer le confort général dans l'espace public. Mise en valeur des façades et vitrines.	0 Ouverture plus tardive de certains commerces afin de permettre aux travailleurs d'y faire leurs achats après le boulot.	0 Accessibilité à certains espaces en coeur d'îlot par le grand public afin de disposer d'un lieu de respiration et de jardinage en coeur de ville (exemple : potager Patati et patate).	0	Revalorisation de l'histoire verviétoise via un parcours touristique (passant notamment près des machines textiles d'époque). Illuminations des façades (en particulier des bâtiments culturels).