



Assemblée citoyenne 2

Première réunion – 10 octobre 2023

Hub Créatif de Verviers, Rue Coronmeuse 59
4800 Verviers, 19h00 à 21h30

Contexte

Cette fiche retour vise à synthétiser le déroulement et les résultats principaux de la première réunion de la deuxième Assemblée citoyenne, dont le sujet est la redynamisation de la ville et du centre-ville d'un point de vue tant socio-culturel que commercial. L'objectif principal de cette rencontre était d'identifier des zones d'intervention prioritaires dans le quartier du centre-ville.

Méthodologie

Le déroulement de la soirée est détaillé dans le PowerPoint de présentation.

La méthodologie développée s'articulait en 6 étapes successives :

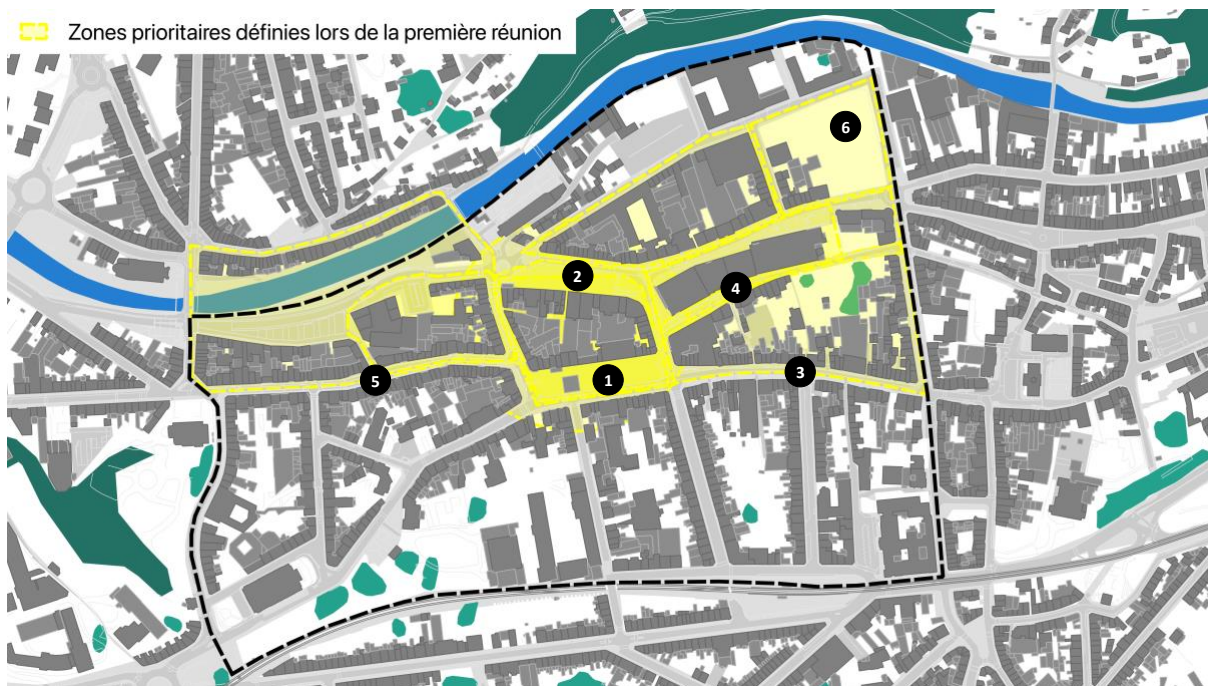
- Une présentation, par l'un des membres du Conseil participatif, de la thématique et de la question proposées (pour plus de détails, consultez l'annexe également disponible en ligne) ;
- Une activité « brise-glace » afin de faire connaissance ;
- Un placement de drapeaux sur un plan afin de situer les endroits où les participants habitent, vont souvent et ne vont jamais ;
- Un brainstorming sur plan afin d'identifier ce qui fonctionne bien et moins bien dans le quartier, puis de délimiter des zones prioritaires compte tenu des problèmes identifiés ;
- Un brainstorming afin d'identifier les qualités et les pistes d'amélioration au sein de chaque zone prioritaire ;
- Un exposé de Bruno Bianchet (Lepur & CPDT, ULiège) au sujet des différents vecteurs d'attractivité des villes, ponctué de cas exemplaires, afin d'inspirer les participants pour la réunion suivante.



Résultats principaux

Zones prioritaires et résumé des commentaires

Les participants (n=24) étaient répartis en quatre groupes qui ont défini chacun jusqu'à trois zones prioritaires reprises dans la carte ci-dessous. Au sein de chacune de ces zones, des problèmes, des qualités et des pistes d'améliorations ont été identifiées et sont synthétisées dans le tableau ci-dessous. A noter que de nombreux commentaires généraux ne sont pas repris ici, notamment en lien avec l'insalubrité publique, le manque de pistes cyclables ou d'autres quartiers (Ensival, Hodimont).



Zones	Problèmes	Qualités	Pistes d'amélioration
(1) Place Verte	Activité commerciale en déclin (commerces non repris) ; Manque d'enseignes commerciales attractives et diversifiées (en particulier de mode) ; Nombre élevé de cellules vides, aussi bien les surfaces commerciales au rez-de-chaussée que les étages qui pourraient accueillir du logement (de qualité) ou des espaces de bureau pour accueillir des travailleurs ; Insécurité après 22h ; Manque de visibilité au niveau des passages pour piétons (insécurité) ; Manque de verdure pour une place « verte »	Grand espace public remis à neuf, bien réaménagé, beau et agréable ; Facilité et praticité du réseau de transports en commun (tous les bus passent par le centre-ville ; desserte, nombre et fréquence satisfaisants) ; Fait partie d'une zone piétonne bien aménagée ; Fréquentation liée à la présence des écoles à proximité	Améliorer la sécurité et l'animation de la place en y installant plus de terrasses de cafés et de bars ou d'autres événements et/ou en modifiant les horaires d'ouverture des commerces ; Ajouter des commerces populaires (grandes enseignes, mais aussi petite restauration) ; Prévoir du parking gratuit (possibilité à certains endroits, mais pour une durée limitée) ; Ajouter des pistes cyclables et des parkings vélos sécurisés
(2) Place du Martyr	Manque de végétation (espace entièrement bétonné, comme la majorité du centre-ville) ; Manque de bars/café conviviaux, en particulier pour les jeunes (trentenaires) ; Manque de vrais restaurants (quasiment que des fast-food)	Espace populaire et lieu de regroupement (les gens se croisent et se rencontrent) ; Espace vide qui permet d'organiser des activités (FiestaCity, concerts, événements pour enfants, etc.) ; Influence du Spirit of 66 ; Connexion entre plusieurs espaces piétons agréables	Prévoir des activités permanentes (ex : terrain de pétanque) et pas seulement des événements ponctuels ; Apaiser encore davantage les voiries pour assurer la sécurité totale de la déambulation pédestre (caméras) ; Prévoir de l'animation en soirée (voire nocturne) pour sécuriser l'espace public ; Végétaliser les façades et balcons

(3) Crapaurue	Manque d'informations et de publicité générales par rapport aux événements et aux activités qui se passent et existent à Verviers	Intérieurs d'îlots intéressants, en particulier l'espace vert « Patati Patata » ; Densité de population qui pourrait amener une vie de quartier (à condition de résoudre les problèmes de sécurité et de mixité sociale)	Valoriser le potager Patati Patata qui est encore peu connu ; L'ouvrir au public au moins un jour par semaine (organisation de pique-nique par exemple) ; Créer des panneaux d'affichage dans le centre-ville
(4) Rue Coronmeuse	Manque de salubrité dans l'ensemble de la rue ; Présence de déchets sauvages ; Bâtiments vides qui renvoient une mauvaise image et créent un sentiment de nostalgie vis-à-vis de la renommée qu'avait Verviers dans le temps	Présence du canal (magnifique auparavant) ; Architecture de l'ancien Grand Bazar à préserver et à valoriser	
(5) Rues du Brou et de l'Harmonie	Nombreux commerces abandonnés et manque d'attractivité ; Risque de chute lié à la dégradation des pavés (qui ressortent ou sont manquants)	Piétonnier de qualité (surtout depuis la réfection de l'espace public suite aux inondations) ; Espace sécurisé pour les enfants ; Beaucoup de commerces originaux et spécialisés ; Motivation et dynamisme des commerçants qui parviennent à maintenir leur activité	Promouvoir les commerces locaux de qualité et soutenir les commerçants (par exemple en limitant les taxes) ; Proposer des commerces de proximité de base tels qu'un boulanger, un boucher, etc.
(6) Ancien site Belgacom	Insécurité ressentie (zone démolie, peu rassurant, en particulier la nuit)	Espace de grande taille, avec une bonne accessibilité ; Organisation d'événements (FiestaCity, les Apéros verviétois...)	Améliorer la sécurité aux abords du site Belgacom

La suite ?

La prochaine réunion aura lieu le mercredi 8 novembre de 18h à 20h30 au Hub créatif.

L'objectif des prochaines réunions sera de :

- S'immerger dans le quartier lors d'une balade commentée ;
- Proposer des idées et des projets pour recréer une vie socio-culturelle et commerciale au cœur de Verviers.