



POLITIQUE INTÉGRÉE
DE LA VILLE



Deuxième assemblée citoyenne – Centre-ville

Troisième réunion

Mardi 28 novembre 2023

Calendrier



Juin 2023	✕	Tirage au sort et envoi des courriers d'invitation
10 octobre 2023	✕	1ère réunion
8 novembre 2023	✕	2ème réunion
28 novembre 2023	✕	3ème réunion
Janvier et février 2024	✕	Présentation des résultats au Collège communal Evaluation du processus

Objectif du jour

- Approfondissement des idées proposées lors de la deuxième réunion (balade commentée)
- Présentation d'informations complémentaires au sujet de la dynamisation commerciale et des projets en cours à Verviers
- Rédaction de fiches projets à présenter au Collège sur base des idées proposées auparavant et des leviers exposés

Capture des données

- Supports papiers
- Photos
- Enregistrements audios

Règles du jeu

J'écoute attentivement.
Je **respecte** le point de
vue des autres, leurs
convictions, leurs idées.



Je donne **plein d'idées**,
même si elles me
semblent folles.



Je me sens **libre** pendant
la séance. Je peux
manger, boire et me
déplacer.



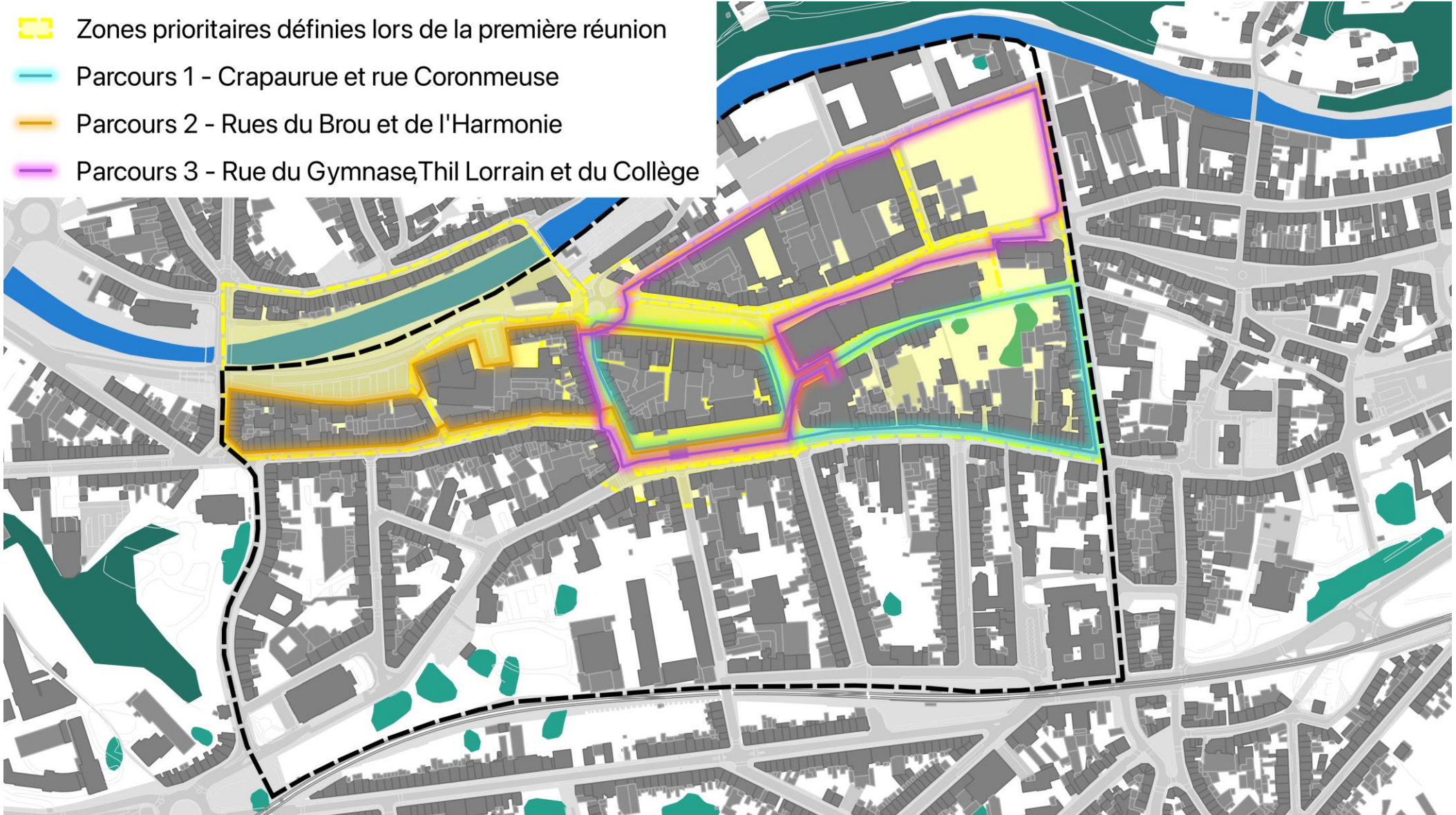
Je ne juge pas ce qui
est dit. Je respecte la
confidentialité. Je me
sens libre de parler.

Je **rebondis** sur les
idées. Reprendre une
idée n'est pas tricher.

**Je mets mon portable en
mode silencieux.**
Je respecte les autres
quand ils parlent.

Retour sur la deuxième réunion

-  Zones prioritaires définies lors de la première réunion
-  Parcours 1 - Crapaurue et rue Coronmeuse
-  Parcours 2 - Rues du Brou et de l'Harmonie
-  Parcours 3 - Rue du Gymnase, Thil Lorrain et du Collège



Retour sur la deuxième réunion

Classement des idées selon deux critères

- Type d'action
 - Environnement physique (ex : rénovation de bâtiments)
 - Fonctionnement et gestion (ex : organisation d'activités)
- Type d'attractivité
 - Attractivité commerciale (ex : promotion du commerce local)
 - Attractivité socio-culturelle (ex : nouvelle salle de concert)

Attractivité commerciale			Attractivité commerciale			Attractivité socio-culturelle					
Environnement physique			Fonctionnement et gestion			Environnement physique			Fonctionnement et gestion		
A	5	Rénovation et occupation des grands bâtiments vides au centre-ville pour notamment créer un nouveau centre-commercial couvert.	G	6	Gestion des parkings en assurant la gratuité pour une durée suffisante afin que les habitants et visiteurs puissent faire leurs achats en toute liberté et de manière spontanée (exemples : ticket de parking gratuit en cas d'achat ou sur présentation d'un ticket de transport en commun). Les commerces du piétonner ne peuvent fonctionner qu'avec une offre de parkings adaptée et facilitée.	M	7	Réhabilitation du bâtiment du CA et du parking adjacent (Indigo Centre) : réfection des façades, création d'une salle de concert complémentaire au Spirit of 66, terrasse rooftop pour d'autres animations, rationalisation du parking	S	6	Amélioration de la sécurité grâce à des éclairages, des caméras de surveillance ou la présence d'une police de proximité. Suivi de la ville vis-à-vis des personnes qui ne respectent pas l'espace public. Poursuite des efforts déjà engagés (la situation s'est globalement améliorée).
B	2	Occupation des espaces vides au-dessus des commerces par du logement (attention aux nuisances sonores) ou plutôt des bureaux afin de ramener des habitants et des travailleurs au centre-ville (qui participeront au développement économique de Verviers en tant que consommateurs).	H	4	Promotion des commerces locaux de qualité et soutien aux commerçants verviétois. Soutien de la Ville de Verviers.	N	4	Occupation des bâtiments vides au centre-ville pour fournir des services de base manquants à Verviers (exemples : crèche, urinoirs et toilettes publiques, poste) ou des activités ludiques (exemples : dancing pour les jeunes, ateliers créatifs de type bricolage ou couture).	T	4	Amélioration de la sécurité en apaisant les voiries (limitation de vitesses, en particulier aux abords des écoles, mise en évidence des passage pour piétons) et en proposant des animations en soirée et de nuit sur l'espace public.
C	1	Retrait de certaines vitrines pour assurer l'accessibilité aux étages pour d'autres fonctions (logements, bureaux). Eclairage des vitrines conservées.	I	3	Attraction des grandes enseignes afin de répondre à la demande de commerces bon marché à Verviers et au besoin d'occuper des bâtiments autrement laissés à l'abandon.	O	4	Amélioration de la mobilité douce en ajoutant des pistes cyclables (séparées des flux piétons et automobiles) et des parkings vélos sécurisés, dans une logique écologique. Réflexion autour de la mobilité piétonne, notamment la problématique des trottinettes en ville et l'usage de revêtements non glissants.	U	3	Création d'une synergie avec le Conservatoire et les Beaux-Arts, deux institutions verviétoises à connecter et à valoriser.
D	1	Définition d'espaces de livraison clairement identifiés.	J	1	Organisation d'un marché plus fréquemment (proposition d'une offre le dimanche par exemple, même de plus petite taille).	P	3	Verdurisation du centre-ville via des espaces verts (exemples : squares, parcs), de la végétation en hauteur, des bacs à fleurs, ou la végétalisation des façades et balcons (sans obligation pour les propriétaires). Cela rendrait les espaces bétonnés plus chaleureux et agréables.	V	2	Ajout d'animations en centre-ville afin d'améliorer son attractivité et de lui redonner vie.
E	1	Proposition d'espaces de terrasses pour habiter l'espace et améliorer la sécurité en soirée et pendant la nuit. Une offre d'endroit où boire un verre et retrouver des amis permettrait de garder les gens en ville après la fermeture des commerces, et d'éviter que des squatteurs n'occupent les espaces libres et ne les dégradent.	K	0	Entretien du mobilier urbain, de la végétation et des espaces publics en général. Mobilisation du nouvel auvent sur la Place Verte pour prévoir des petites activités commerciales.	Q	2	Jeux d'extérieur ou installations grandeur nature (exemples : échiquier géant, piste de pétanque) pour occuper la place et la rendre plus conviviale.	W	2	Proposition d'activités permanentes (pas que des évènements ponctuels de grande ampleur, mais aussi des plus petites activités récurrentes). Travail à accompagner d'une réflexion sur la polyvalence des espaces publics.
F	0	Ajout d'équipements de base (exemples : poubelles, bancs, lampadaires, plantations, etc.) afin d'améliorer le confort général dans l'espace public. Mise en valeur des façades et vitrines.	L	0	Ouverture plus tardive de certains commerces afin de permettre aux travailleurs d'y faire leurs achats après le boulot.	R	0	Accessibilité à certains espaces en coeur d'îlot par le grand public afin de disposer d'un lieu de respiration et de jardinage en coeur de ville (exemple : potager Patati et patata).	X	0	Revalorisation de l'histoire verviétoise via un parcours touristique (passant notamment près des machines textiles d'époque). Illuminations des façades (en particulier des bâtiments culturels).

Attractivité commerciale			Attractivité socio-culturelle								
Environnement physique			Fonctionnement et gestion								
A	5	Rénovation et occupation des grands bâtiments vides au centre-ville pour notamment créer un nouveau centre-commercial couvert.	G	6	Gestion des parkings en assurant la gratuité pour une durée suffisante afin que les habitants et visiteurs puissent faire leurs achats en toute liberté et de manière spontanée (exemples : ticket de parking gratuit en cas d'achat ou sur présentation d'un ticket de transport en commun). Les commerces du piétonner ne peuvent	M	7	Réhabilitation du bâtiment du CA et du parking adjacent (Indigo Centre) : réfection des façades, création d'une salle de concert complémentaire au Spirit of 66, terrasse rooftop pour d'autres animations, rationalisation du parking	S	6	Amélioration de la sécurité grâce à des éclairages, des caméras de surveillance ou la présence d'une police de proximité. Suivi de la ville vis-à-vis des personnes qui ne respectent pas l'espace public. Poursuite des efforts déjà engagés (la situation s'est globalement améliorée).
B	2	Occupation des espaces vides à des commerces par du logement (a) nuisances sonores) ou plutôt des bureaux afin de ramener des habitants et des travailleurs au centre-ville (qui participeront au développement économique de Verviers en tant que consommateurs).	H	4	Promotion des commerces locaux de qualité et soutien aux commerçants verviétois. Soutien de la Ville de Verviers.	N	4	Pour fournir des services de base manquants à Verviers (exemples : crèche, urinoirs et toilettes publiques, poste) ou des activités ludiques (exemples : dancing pour les jeunes, ateliers créatifs de type bricolage ou couture).	T	4	Amélioration de la sécurité en apaisant les voiries (limitation de vitesses, en particulier aux abords des écoles, mise en évidence des passage pour piétons) et en proposant des animations en soirée et de nuit sur l'espace public.
C	1	Retrait de certaines vitrines pour assurer l'accessibilité aux étages pour d'autres fonctions (logements, bureaux). Eclairage des vitrines conservées.	I	3	Attraction des grandes enseignes afin de répondre à la demande de commerces bon marché à Verviers et au besoin d'occuper des bâtiments autrement laissés à l'abandon.	O	4	Amélioration de la mobilité douce en ajoutant des pistes cyclables (séparées des flux piétons et automobiles) et des parkings vélos sécurisés, dans une logique écologique. Réflexion autour de la mobilité piétonne,	U	3	Création d'une synergie avec le Conservatoire et les Beaux-Arts, deux institutions verviétoises à connecter et à valoriser.
D	1	Définition d'espaces de livraison clairement identifiés.	J	1	Organisation d'un marché plus fréquemment (proposition d'une offre le dimanche par exemple, même de plus petite taille).	P	3	végétation en hauteur, des bacs à fleurs, ou la végétalisation des façades et balcons (sans obligation pour les propriétaires). Cela rendrait les espaces bétonnés plus chaleureux et agréables.	V	2	Ajout d'animations en centre-ville afin d'améliorer son attractivité et de lui redonner vie.
E	1	Proposition d'espaces de terrasses pour habiter l'espace et améliorer la sécurité en soirée et pendant la nuit. Une offre d'endroit où boire un verre et retrouver des amis permettrait de garder les gens en ville après la fermeture des commerces, et d'éviter que des squatteurs n'occupent les espaces libres et ne les dégradent.	K	0	Entretien du mobilier urbain, de la végétation et des espaces publics en général. Mobilisation du nouvel auvent sur la Place Verte pour prévoir des petites activités commerciales.	Q	2	Jeux d'extérieur ou installations grandeur nature (exemples : échiquier géant, piste de pétanque) pour occuper la place et la rendre plus conviviale.	W	2	Proposition d'activités permanentes (pas que des évènements ponctuels de grande ampleur, mais aussi des plus petites activités récurrentes). Travail à accompagner d'une réflexion sur la polyvalence des espaces publics.
F	0	Ajout d'équipements de base (exemples : poubelles, bancs, lampadaires, plantations, etc.) afin d'améliorer le confort général dans l'espace public. Mise en valeur des façades et vitrines.	L	0	Ouverture plus tardive de certains commerces afin de permettre aux travailleurs d'y faire leurs achats après le boulot.	R	0	Accessibilité à certains espaces en coeur d'îlot par le grand public afin de disposer d'un lieu de respiration et de jardinage en coeur de ville (exemple : potager Patati et patata).	X	0	Revalorisation de l'histoire verviétoise via un parcours touristique (passant notamment près des machines textiles d'époque). Illuminations des façades (en particulier des bâtiments culturels).

Une lettre pour identifier la proposition

Un chiffre pour indiquer le nombre de votes

Retour sur la deuxième réunion

Constat : Premières propositions plutôt focalisées sur les problèmes (diagnostic de la situation existante)

- Seules les idées ont été reprises ici
- Une phase d'inspiration et de compréhension est nécessaire
- Trois présentations d'experts selon trois axes :
 - appareil commercial (Jean Jungling, UCM)
 - animation socio-culturelle (Audrey Bonhomme, centre-culturel)
 - projets de la Ville (Marie Frédérick, Ville de Verviers)

Questions – Réponses

Les experts seront disponibles pour répondre à vos questions et vous conseiller toute la soirée.



VERVIERS

POLITIQUE INTÉGRÉE DE LA VILLE : RENFORCER LES INVESTISSEMENTS DANS LE CENTRE-VILLE

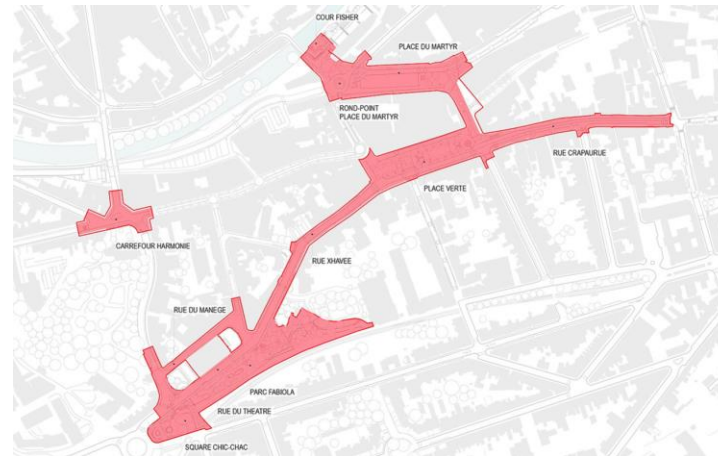
Marie Frédérick, Cellule
stratégique



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

Verviers Ville Conviviale



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

Rénovation complète du Grand Théâtre



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

La Maison du Tourisme



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

La rénovation de la piscine et son parc



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

La rénovation de la Bibliothèque



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

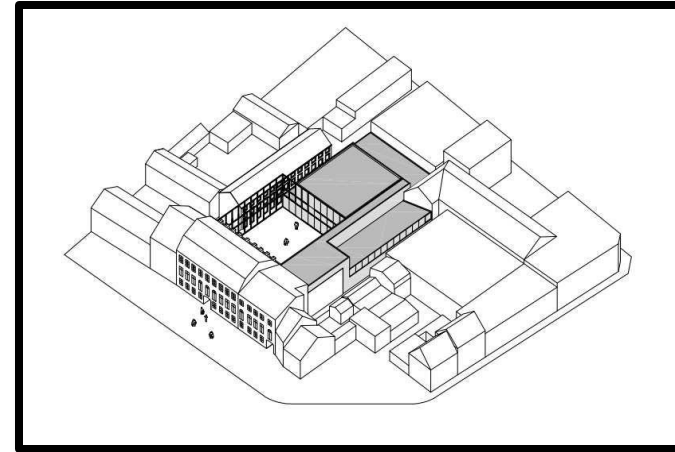
Verviers Ville Conviviale : les chantiers connexes La rénovation du Conservatoire



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

Verviers Ville Conviviale : les chantiers connexes Le futur pôle muséal De Biolley



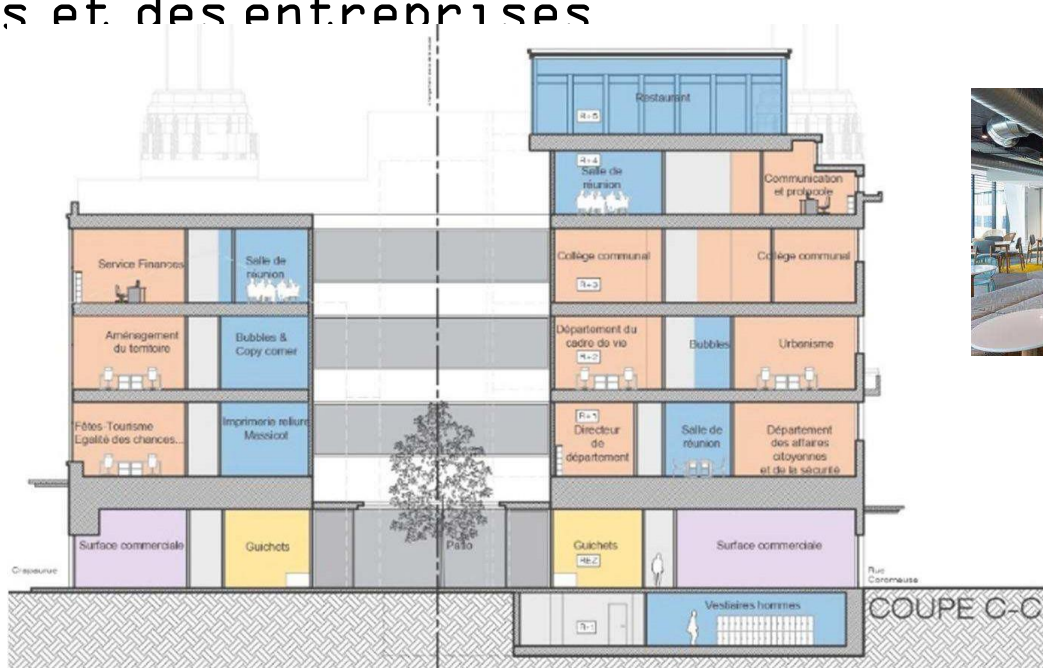
UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

FEDER 2021-2027 - un portefeuille innovant et ambitieux

Rénovation énergétique pilote (NEUTRALITE CARBONE & C.E.R.) de 2 bâtiments emblématiques au centre-ville et au service du citoyen

1. Le Grand-Bazar : Un pôle de services au service du territoire, des citoyens et des entreprises



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

FEDER 2021-2027 - un portefeuille innovant et ambitieux

Le parc des Récollets : une réhabilitation totale du poumon-vert de Verviers, en centre-ville



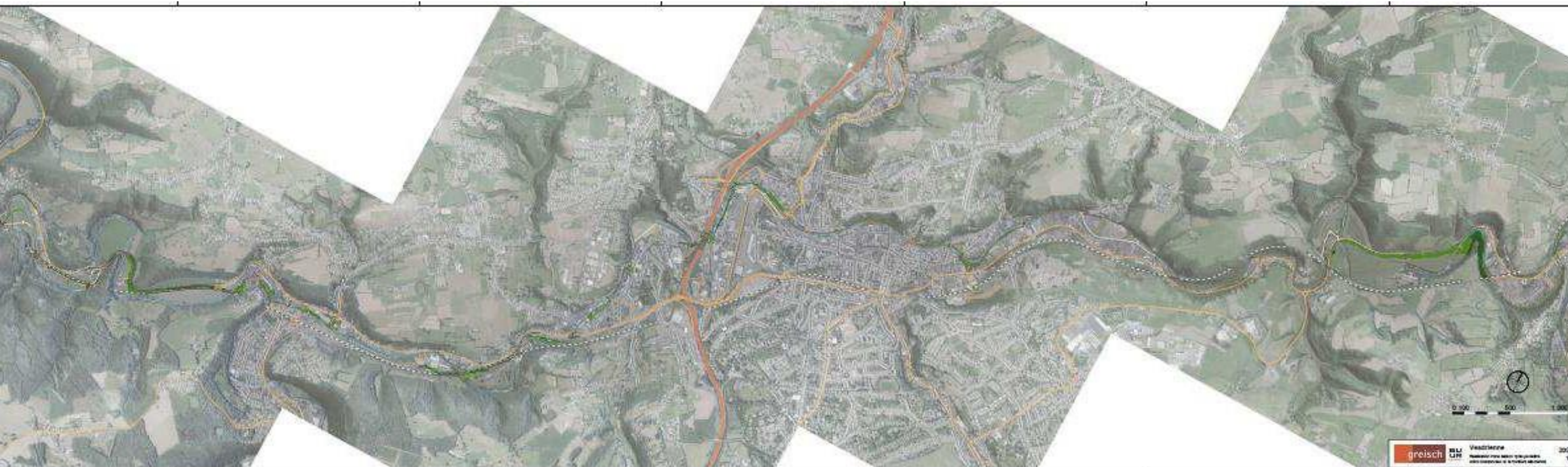
UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

Verviers Ville Conviviale : les chantiers connexes La Vesdrienne &
Wallonie cyclable:

une plus grande place aux modes

doux



UN CENTRE-VILLE EN MUTATION

LES REALISATIONS QUI PARTICIPENT A LA TRANSFORMATION DE NOTRE CENTRE-VILLE

Verviers Ville Conviviale : les chantiers connexes Le pavoisement de la ville



Questions – Réponses

Les experts seront disponibles pour répondre à vos questions et vous conseiller toute la soirée.

Une fiche pour structurer vos projets



Fiche projet

A quel endroit se localise votre projet ?
S'il concerne des places ou des rues précises, mentionnez-les ici.

Sur quelles idées s'appuie votre projet ?
Consultez la liste des idées précédemment émises et indiquez ici les lettres correspondant à celles qui vous ont inspiré / que vous souhaitez développer.

Racontez-nous votre projet ici (vous pouvez également écrire au verso si nécessaire).
Précisez pourquoi les solutions proposées sont importantes pour le quartier et les habitants, expliquez les raisons pour lesquelles votre projet devrait être réalisé en priorité.



POLITIQUE INTÉGRÉE
DE LA VILLE



Prénom et nom :



Pourquoi rédiger une fiche projet ?

- Comprendre les raisons qui motivent vos choix de solutions = identifier les besoins pour pouvoir proposer une solution alternative si nécessaire
 - Formaliser et synthétiser vos idées = pouvoir réagir à vos propositions et répondre à vos questions avant de présenter vos projets au Collège communal
 - Partager vos projets avec tous les membres de l'Assemblée citoyenne et les prioriser
- > Présence des experts pour vous aider !

Répartition en groupes

SALLE TCHAFETE

TABLE 1

Attractivité commerciale
Environnement physique

Rénovation et occupation de grands bâtiments vides pour notamment créer un nouveau centre commercial couvert.

TABLE 2

Attractivité commerciale
Fonctionnement et gestion

Gestion des parkings en assurant la gratuité pour une durée suffisante afin de faire ses achats en toute liberté et spontanément.

SALLE BADJAWE

TABLE 3

Attractivité socio-culturelle
Environnement physique

Réhabilitation de l'ancien bâtiment du CA et du parking adjacent pour abriter une salle de concert et d'autres activités.

TABLE 4

Attractivité socio-culturelle
Fonctionnement et gestion

Amélioration de la sécurité grâce à des animations, des éclairages, des caméras de surveillance et/ou une police de proximité.

Pause...

10'

Génération de fiches projets



40'

Par groupe, complétez une fiche projet en regroupant plusieurs idées/solutions et en justifiant vos choix (selon le contexte et les besoins du centre-ville)

Si le temps le permet, vous pouvez rédiger plusieurs fiches projets



10'

Mise en commun

Un représentant par groupe présente la (les)
fiche(s) projet(s) proposée en précisant le thème
(socio-culturel/commercial ;
environnement physique/fonctionnement)

2 minutes par groupe

Table 1 – Commercial / Environnement physique

- Projet 1 – Centre commercial place Verte attractif et abordable, magasin moteur pour d'autres enseignes, exploiter tous les étages (logements, parking), publicité

Table 2 – Commercial / Fonctionnement et gestion

- Projet 2 – Application et panneaux pour la visibilité des parkings, barrières pour indiquer l'indisponibilité, avantages dans les commerces (1h gratuite), durée variée
- Projet 3 – Synergie entre les magasins, l'horeca et/ou via le parking
- Projet 4 – Carte avantage des commerces

Table 3 – Socio-culturel / Environnement physique

- Projet 5 – Utilisation du CA pour des activités (concerts, spectacles) et valorisation du parking, pas de concurrence avec le grand théâtre
- Projet 6 – Crèche publique (attraction + dynamisation) dans d'anciens bâtiments
- Projet 7 – Vélo (Vesdrienne) – amélioration des pistes cyclables et parking vélos

Table 4 – Socio-culturel / Fonctionnement et gestion

- Projet 8 – Brocante du dimanche place Verte (avec plusieurs thématiques)
- Projet 9 – Festival annuel (comédiens et arts culinaires) réparti sur toute la ville
- Projet 10 – Msie en réseau et reconnaissance des petites structures culturelles
- Projet 11 – Police de proximité dans l'hypercentre + bon éclairage public
- Projet 12 – Visibiliser les passages pour piétons (concours pour les coloriser)



5'

Vote

Passez en revue les fiches qui ont été présentées
et classez-les par ordre de préférence

5'

Feedback

Merci pour votre participation !

Rendez-vous...

... au Collège communal pour **présenter** vos fiches projets

... lors d'un focus group pour **évaluer** le processus

Des volontaires ?