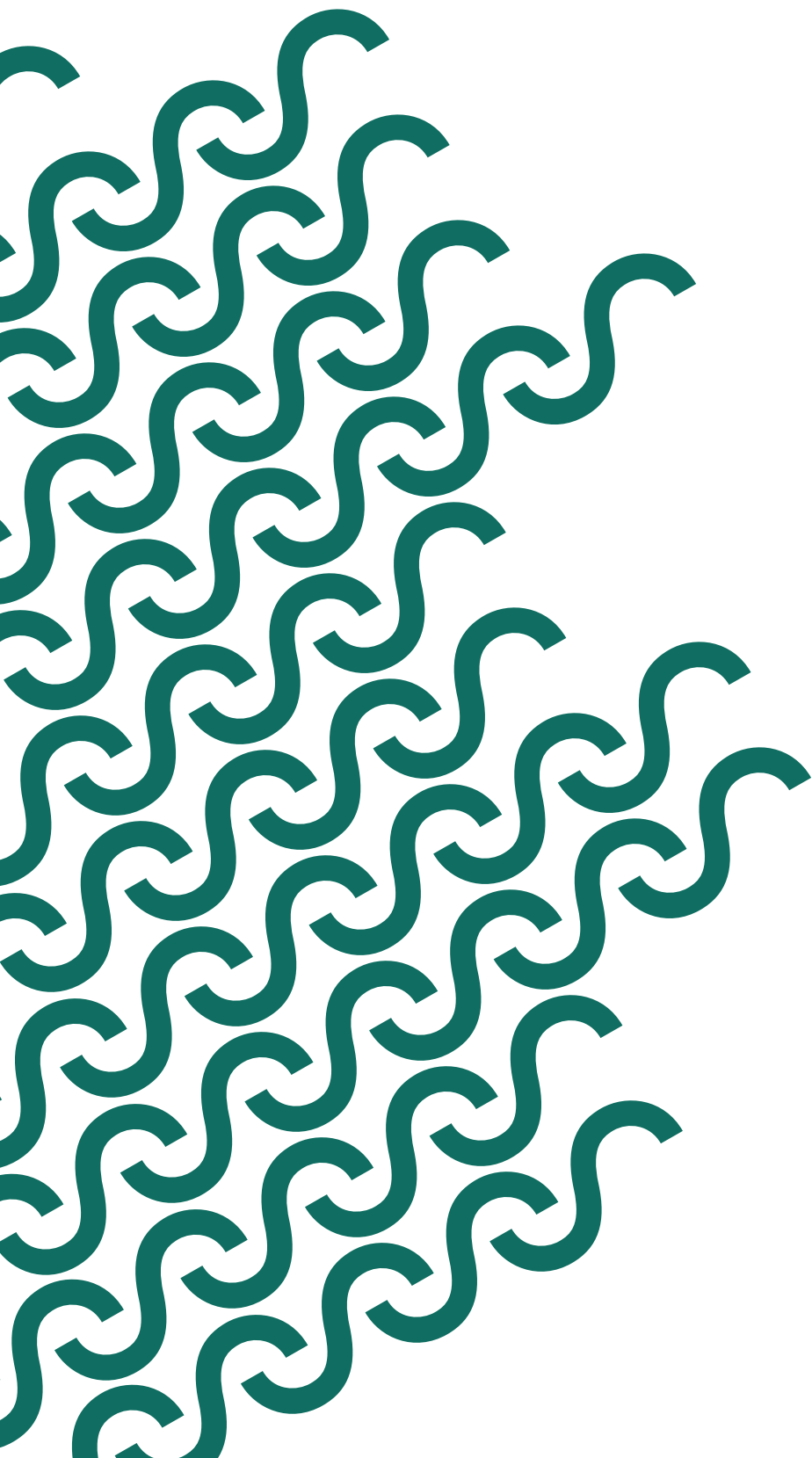




VERVIERS



Charte graphique

V1 | Décembre 2016

Version PDF

INTRODUCTION



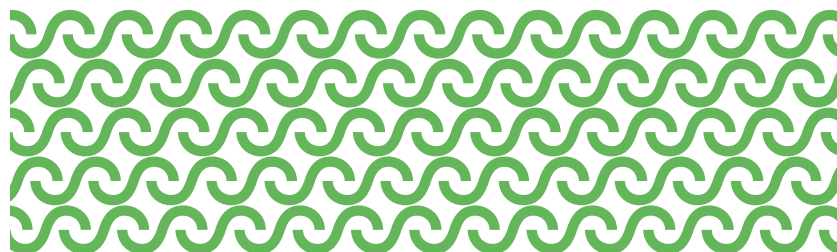
Pour faire entrer Verviers dans une nouvelle ère, il était nécessaire de changer son image. Créer pour la ville un nouvel univers graphique qui reflète son identité et la direction qu'on veut lui donner. Un symbole fort que les Verviétois s'approprient avec fierté, et qui séduit les visiteurs, touristes ou investisseurs.

Pour être pleinement efficace, l'identité visuelle de Verviers doit être utilisée avec la plus grande cohérence possible et suivre des règles graphiques rigoureuses.

Sauf cas exceptionnel, cette charte graphique définit les principes de base régissant l'utilisation du logo et doit être fidèlement respectée afin d'éviter toute transformation susceptible d'affaiblir l'impact de cette identité.

Pour toutes autorisations et informations complémentaires, veuillez contacter la personne responsable du service communication de la Ville de Verviers dont les coordonnées sont reprises à la fin du document.

1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.1. LE LOGO DE LA VILLE



La seule variation de couleur possible du logo en positif est le noir et blanc.
Le noir est utilisé quand la technique d'impression ne permet pas la couleur (cachet, fax, photocopie, gravure...) ou lorsque la technique ne permet pas une bonne reproduction des couleurs.

A. LE LOGO - VERSION COULEURS



B. LE LOGO - VERSION NOIRE



C. LE SIGLE - VERSION COULEURS



D. LE SIGLE - VERSION NOIRE



1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.2. LES VARIANTES NÉGATIVES



En négatif, le logo devient toujours blanc.

A. LES VERSIONS NÉGATIVES COULEURS



B. LA VERSION NÉGATIVE NOIRE



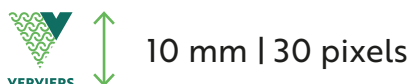
1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.3. TAILLE MINIMALE ET ZONE DE PROTECTION



A. LA TAILLE MINIMALE

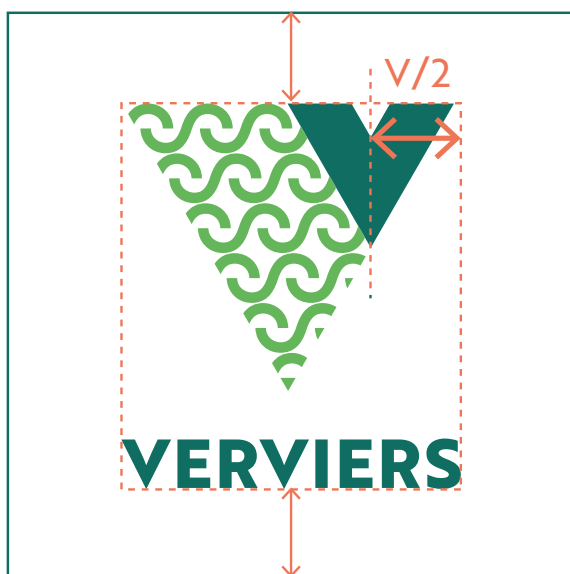
Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée.



B. LA ZONE DE PROTECTION CARRÉE & LE CARTOUCHE

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification. Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, forme) n'est autorisé.

Elle définit aussi le cartouche (ici en carré) dans lequel placer le logo de Verviers quand il doit être utilisé sur des photos ou fonds colorés. L'utilisation ou non du cartouche dépend de la lisibilité du logo en couleur ou en négatif sur le fond de la composition. Le cartouche sera toujours blanc quand le logo de Verviers doit être utilisé en positif sur fonds de couleurs. Le cartouche pourra aussi être utilisé en vert clair ou foncé avec le logo en blanc selon la composition graphique.



La règle équivaut pour le sigle seul.

1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.4. LES CODES COULEURS



La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon la technique d'impression utilisée.

Modes d'utilisation :

CMYK : utilisation pour impression en quadrichromie

PANTONE : utilisation pour impression en 1 ou 2 couleurs

RGB : utilisation pour le multimedia

VINYL : utilisation en lettrage adhésif

RAL : utilisation en carrosserie et en peinture



QUADRICHROMIE

C 64	C 85
M 0	M 30
Y 80	Y 65
K 0	K 25

PANTONE

360	568
-----	-----

RGB

R 97	R 0
G 194	G 104
B 80	B 91

LETTRAGE

MACal	MACal
9849-13	9849-51

RAL

6038	6026
------	------



Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs.
Pour cela, encodez les valeurs du spectre ad hoc.

1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.5. LE SLOGAN



Le slogan de la ville de Verviers utilise la typographie **Brother 1816**.

Il n'est pas attaché au logo. Il peut selon les supports de communication se placer dessous, à côté ou dessus du logo de la ville. **Sa taille variera selon le type de support et le type de communication.** Nous laissons volontairement de la latitude pour son utilisation. Il pourra être utilisé en capitales ou en minuscules, en une ou deux lignes avec 2 graisses différentes ou une seule.

Il peut également s'écrire « L'avenir se tisse à Verviers », dans ce cas, pour éviter la redondance on pourra l'accompagner du signe seul.

L'avenir se tisse

**L'AVENIR
SE TISSE**

**L'AVENIR
SE TISSE
À VERVIERS**



L'avenir se tisse



1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.6. LES INTERDITS



LES CHANGEMENTS OU INVERSIONS DE COULEURS



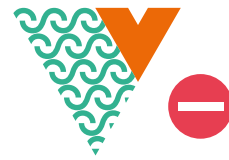
VERVIERS



VERVIERS



VERVIERS



VERVIERS

LE CHANGEMENT DE TYPO, DE CASSE, DE GRAISSES OU PROPORTION



Verviers



VERVIERS



VERVIERS



VERVIERS

L'INCLINAISON



L'INVERSION DU NOM ET DU SIGNE



LES DÉFORMATIONS

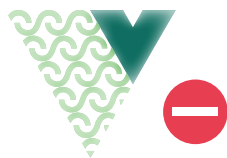


VERVIERS



VERVIERS

LES EFFETS « FANTAISIE » ET 3D



VERVIERS



VERVIERS

LA SUPPRESSION OU MODIFICATION DU MOTIF



VERVIERS



VERVIERS

L'UTILISATION DES SIGNES DES QUARTIERS AVEC LE NOM VERVIERS



VERVIERS



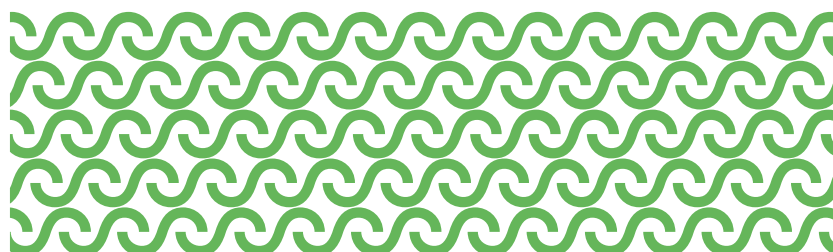
VERVIERS



VERVIERS



2. LES LOGOS DES QUARTIERS



2. LES PARAMÈTRES DES LOGOS DE QUARTIERS



2.1. LES VARIANTES POSITIVES COULEURS

Tout comme pour le logo de la Ville, la seule variation de couleur possible des logos de quartiers en positif est le noir et blanc.

Le noir est utilisé quand la technique d'impression ne permet pas la couleur (cachet, fax, photocopie, gravure...) ou lorsque la technique ne permet pas une bonne reproduction des couleurs.

A. VERSION COULEURS



QUARTIER DU
CENTRE



QUARTIER DES
GARES



QUARTIER DU
MARCHÉ

B. VERSION NOIRE



QUARTIER DES
GARES



QUARTIER DU
MARCHÉ



QUARTIER DU
CENTRE



Les règles d'utilisation des logos et sigles des quartiers sont identiques à celles du logo de la Ville de Verviers. La demande d'autorisation auprès du service communication de la Ville pour l'utilisation de ceux-ci est obligatoire !

2. LES PARAMÈTRES DES LOGOS DE QUARTIERS

2.2. LES VARIANTES NÉGATIVES ET NOIR ET BLANC

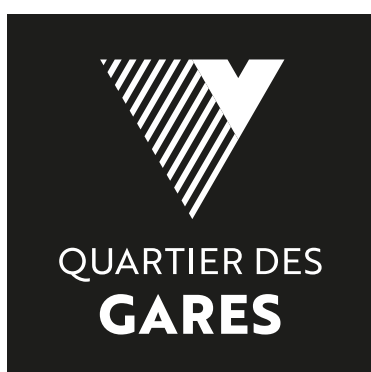


En négatif, le logo devient blanc.

A. LES VERSIONS NÉGATIVES COULEURS



C. LES VERSIONS NOIRES ET NÉGATIVES NOIRES



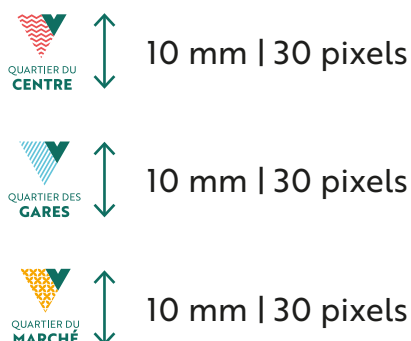
2. LES PARAMÈTRES DES LOGOS DE QUARTIERS

2.3. TAILLE MINIMALE ET ZONE DE PROTECTION



A. LA TAILLE MINIMALE

Comme pour le logo de la Ville, afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée.



B. LA ZONE DE PROTECTION CARRÉE

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification. Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, forme) n'est autorisé. Elle définit le cartouche dans lequel placer le logo du quartier quand il doit être utilisé en positif sur fonds de couleurs. La règle vaut pour les 3 logos. Voir supra.



2. LES PARAMÈTRES DES LOGOS DE QUARTIERS

2.4. LES CODES COULEURS



La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon la technique d'impression utilisée.

Modes d'utilisation :

CMYK : utilisation pour impression en quadrichromie

PANTONE : utilisation pour impression en 1 ou 2 couleurs

RGB : utilisation pour le multimedia

VINYL : utilisation en lettrage adhésif

RAL : utilisation en carrosserie et en peinture

				
 QUARTIER DES GARES	C 85 M 30 Y 65 K 25	C 60 M 0 Y 15 K 0	C 0 M 40 Y 100 K 0	C 0 M 80 Y 60 K 0
 QUARTIER DU MARCHÉ	568	3115	130	710
 QUARTIER DU CENTRE	R 0 G 104 B 91	R 0 G 198 B 215	R 240 G 171 B 0	R 222 G 69 B 97
	MACal 9849-51	MACal 9849-17	MACal 9809-11	MACal 9859-42
	6026	6027	1032	3017



Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs.
Pour cela, encodez les valeurs du spectre ad hoc.

2. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

2.5. LA SIGNATURE



Les signatures des quartiers utilisent la typographie **Brother 1816**.

Tout comme le slogan de la ville, elles ne sont pas rattachées au logo. Elles peuvent selon les supports de communication se placer dessous, à côté ou dessus du logo de quartier. La taille variera selon le type de support et le type de communication. Elles seront toujours utilisées en casse normale avec la première lettre en capitale.

Au départ

Aux origines

En rencontre

AU DÉPART

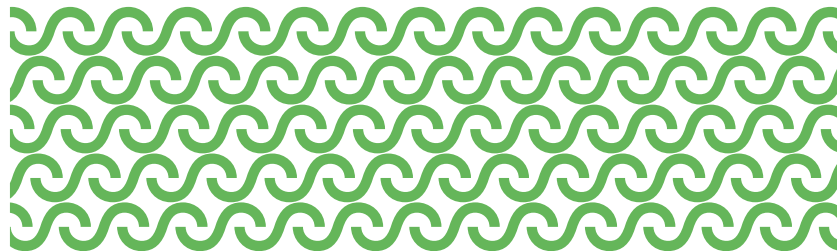
AUX ORIGINES

EN RENCONTRE

EXEMPLES D'UTILISATION



3. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE



3. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE



3.1. LE COMPORTEMENT DU LOGO SUR FOND DE COULEUR

Sur un fond coloré, le logo est utilisé dans sa version négative, excepté sur les fonds très clairs. On choisira de préférence des **couleurs tranchantes** et respectera les critères de lisibilité et de contrastes en fonction des usages et des arrière-plans. Cette règle s'applique aussi pour les logos de quartiers.

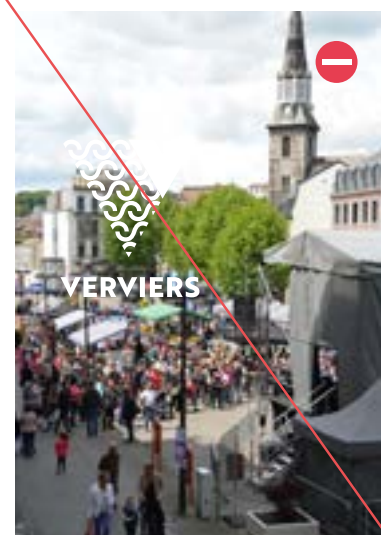


3. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE

3.2. LE COMPORTEMENT DU LOGO SUR PHOTOS ET VIDÉOS

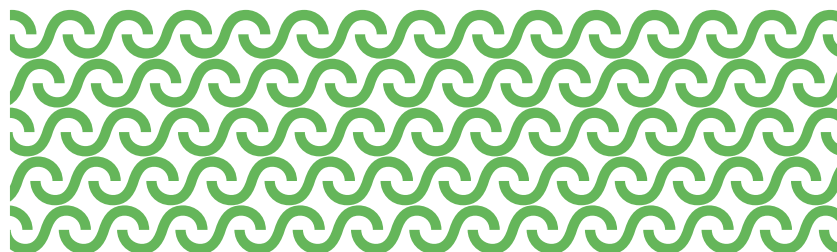


Sur des photos, le logo est utilisé dans sa version blanche. Tout comme pour les fonds de couleurs, on respectera les critères de lisibilité et de contrastes en fonction des usages et des arrière-plans. Cette règle s'applique pour les logos des quartiers. Si la photo n'est pas assez contrastée pour l'usage du logo blanc, il faut utiliser le logo positif dans son cartouche blanc.



Si on utilise le logo ou le sigle en couleurs, ils seront obligatoirement positionnés dans un cartouche blanc.

4. L'UNIVERS GRAPHIQUE



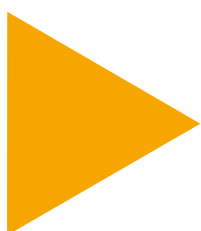
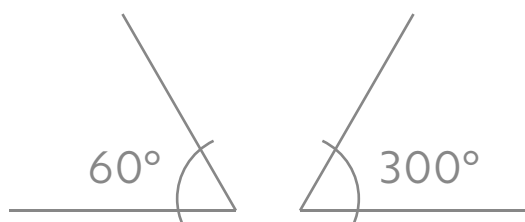
4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

4.1. LES FORMES



Pour rythmer une composition, on peut aussi utiliser des formes triangulaires ou parallélogrammes. Ces formes doivent être construites en suivant un angle de 60° , comme celui du logo (voir les exemples au chapitre 6. sur les supports de communication).

Il n'est pas recommandé de les utiliser sur tous les documents, c'est une des possibilités de rythmer une composition parmi d'autres. L'utilisation de ces formes doit se faire avec parcimonie afin de ne pas lasser le lecteur.



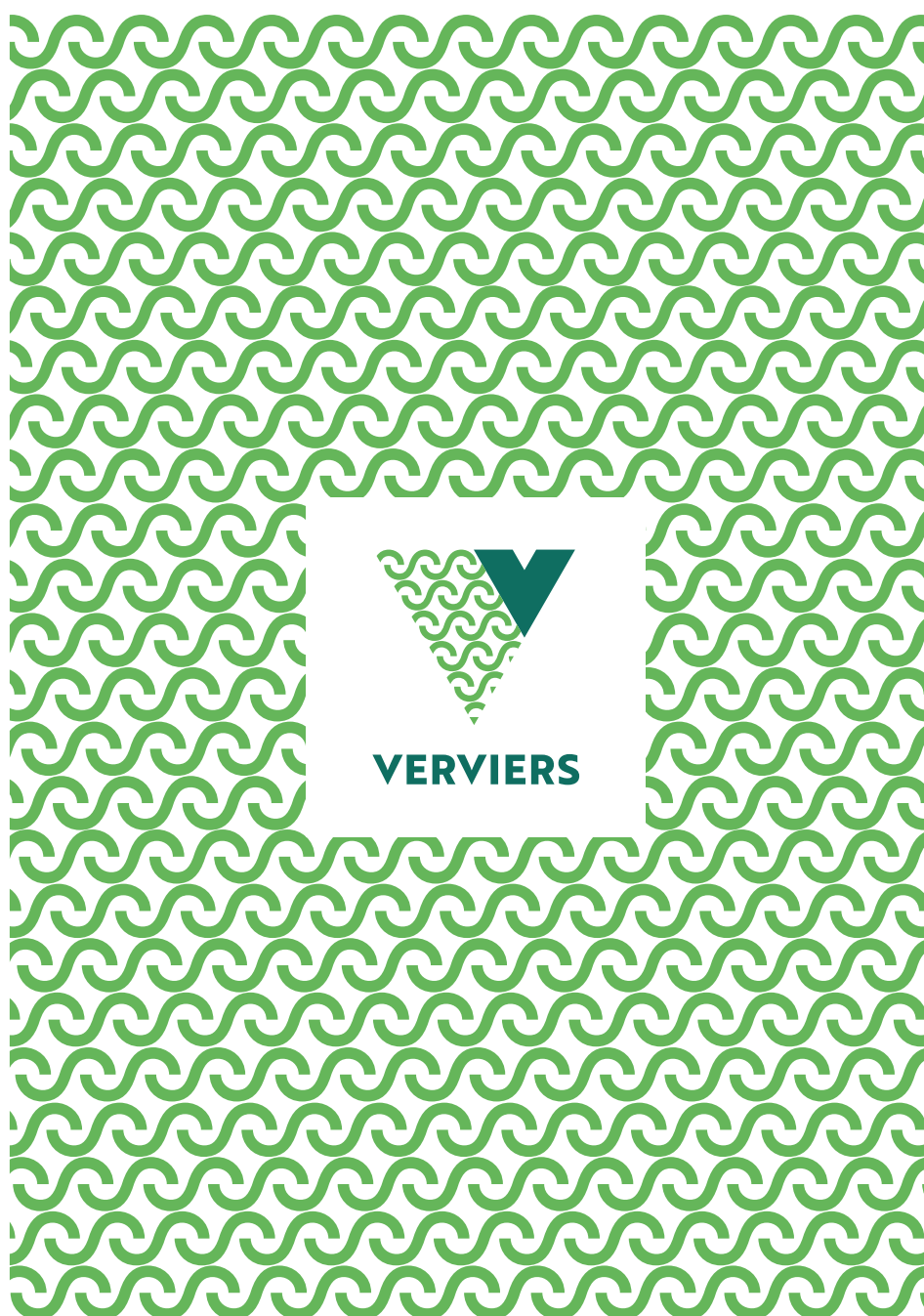
triangle équilatéral

4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

4.2. LES MOTIFS



Le motif qui compose le logo peut être utilisé comme ornement pour habiller un document ou tout autre support aux couleurs de la ville ou de ses quartiers. Il peut également être utilisé en tramé ou en négatif sur photos. Comme pour les formes, il faut l'utiliser avec parcimonie et diversifier les compositions (voir les exemples au chapitre 6. sur les supports de communication).



4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

4.2. LES MOTIFS



Comme pour le motif du logo de la ville, les motifs qui composent les logos des quartiers peuvent être utilisés comme ornement pour habiller un document ou tout autre support aux couleurs de la ville ou de ses quartiers. Ils peuvent également être utilisés en tramé ou en négatif sur photos. Comme pour les formes et le motif de la ville, il faut les utiliser avec parcimonie et diversifier les compositions (voir les exemples au chapitre 6. sur les supports de communication).



4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

4.2. LES MOTIFS



4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

4.2. LES MOTIFS



4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

4.3. LA TYPOGRAPHIE CORPORATE



Pour tous les documents produits par le service communication de la ville, nous proposons une seule famille de polices de caractère : **Brother 1816**.

Brother 1816 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Book Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Medium italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 Bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Brother 1816 ExtraBold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Elle est disponible à l'achat sur le site <https://www.myfonts.com>

4. L'UNIVERS GRAPHIQUE

4.4. LA TYPOGRAPHIE ADMINISTRATIVE



Pour tous les documents administratifs des autres services, nous préconisons la police **Arial**.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
(!?.;,&%#/_*ùèéàç²@€\$... :-)

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
*(!?.;,&%#/_*ùèéàç²@€\$... :-)*

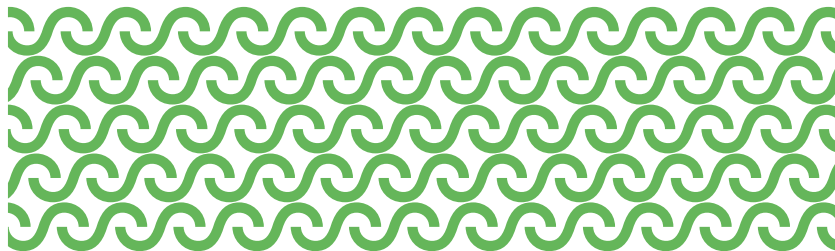
Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
(!?.;,&%#/_*ùèéàç²@€\$... :-)

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
(!?.;,&%#/_*ùèéàç²@€\$... :-)

5. LA PAPETERIE



5. LA PAPETERIE

5.1. LES EN-TÊTES DE LETTRE



Pour la construction des en-têtes de lettre des différents services, nous utilisons le sigle seul. Il est accompagné sur sa droite d'une ligne verticale sur laquelle viennent s'aligner les mentions VERVIERS avec les échevinats comme sur les exemples ci-dessous.



VERVIERS

Population | Etat civil | Tourisme | Jeunesse
Etrangers | Cultes | Associations patriotiques

CABINET DE L'ÉCHEVIN



VERVIERS

LA BOURGMESTRE



VERVIERS

CELLULE COMMUNICATION



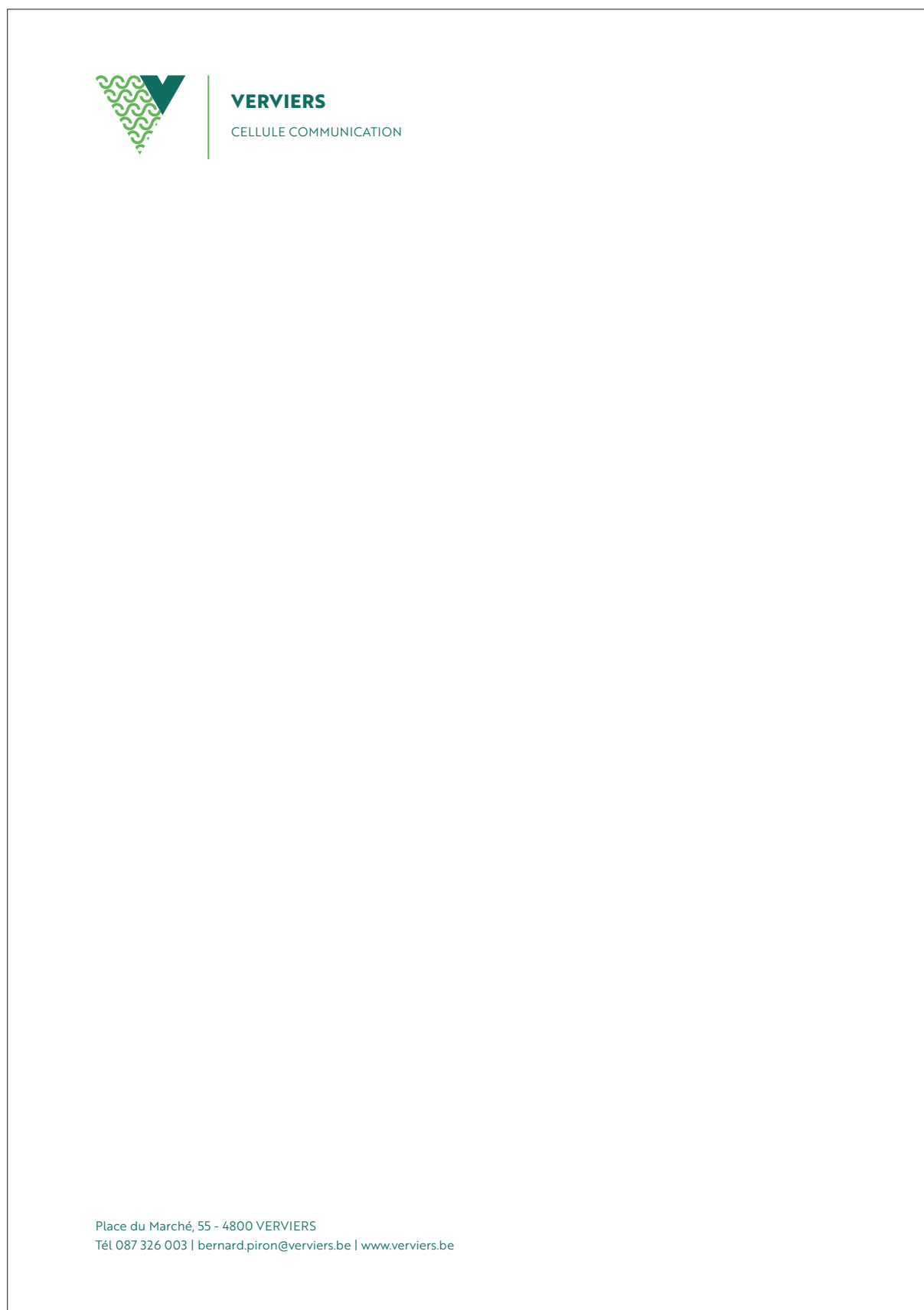
Toute conception d'une en-tête de lettre officielle doit être obligatoirement soumise au service communication de la Ville de Verviers.

5. LA PAPETERIE

5.1. LES EN-TÊTES DE LETTRE



Exemple



5. LA PAPETERIE

5.2. LES ENVELOPPES AU FORMAT US



L'enveloppe pourra être imprimée en couleurs ou en noir et blanc.
Elle se construit selon les exemples ci-dessous.

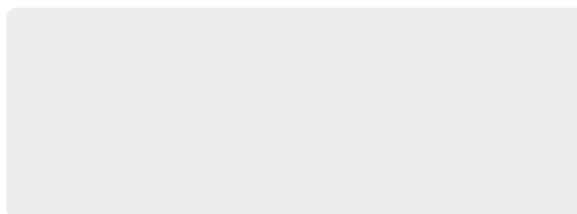


VERVIERS

Affaires économiques | Mobilité | Intégration sociale |
Rénovation urbaine | Événements

CABINET DE L'ÉCHEVIN

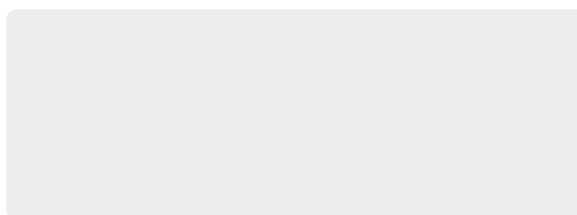
Place du Marché 55 - 4900 Verviers



VERVIERS

LA BOURGMESTRE

Place du Marché 55 - 4900 Verviers



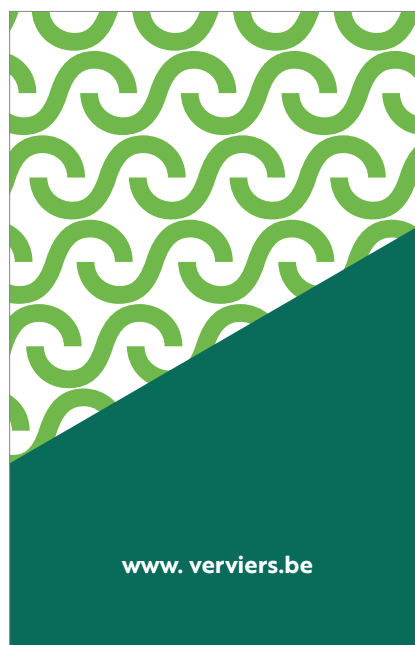
Toute conception d'une enveloppe officielle doit être obligatoirement soumise au service communication de la Ville de Verviers.

5. LA PAPETERIE

5.3. LES CARTES DE VISITE ET CARTES DE COMPLIMENTS

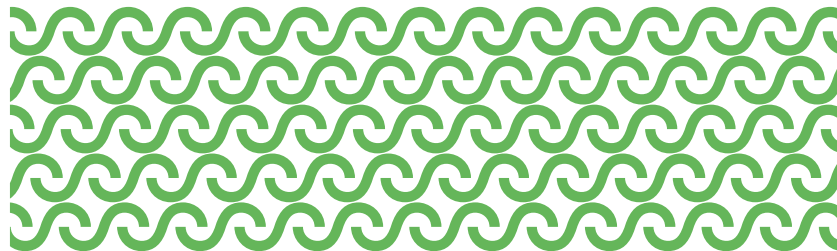


Les exemples ci-dessous reprennent la construction des données à imprimer sur une carte de visite de format 55 x 85 mm et sur une carte de compliments de format 100 x 140 mm.



Toute conception d'une carte de visite ou d'une carte de compliment officielle doit être obligatoirement soumise au service communication de la Ville de Verviers.

6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.1. LA COUVERTURE DU MAGAZINE DE LA VILLE



La couverture du magazine communale «Vervi&Toi» se compose comme sur l'exemple ci-dessous. La couleur sous les titres d'articles variera selon les numéros. On veillera à bien choisir l'image d'illustration du numéro.



6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.2. CONSTRUCTION DE DOCUMENTS DE COMMUNICATION



Pour la mise en page d'affiches, d'annonces, de couvertures de brochure..., il est recommandé de construire une grille en carrés comme dans les exemples qui suivent. Ceci afin de structurer plus facilement les informations qui doivent être placées sur le document.

A. EXEMPLE D'ANNONCE



6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.2. CONSTRUCTION DE DOCUMENTS DE COMMUNICATION



B. EXEMPLE D’AFFICHES



6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.2. CONSTRUCTION DE DOCUMENTS DE COMMUNICATION



Une image bien choisie soutient un message. Utiliser des images positives et, si possible, représentative de Verviers.

B. EXEMPLES D’AFFICHES, DE FLYERS, ETC.

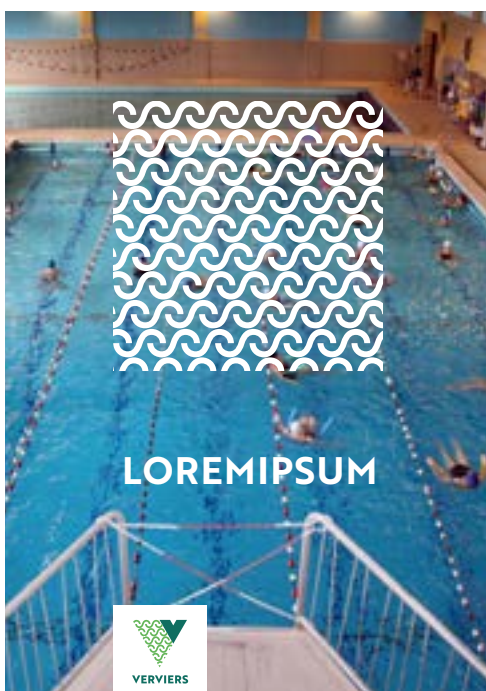


6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.3. L'UTILISATION DES MOTIFS



Voici quelques exemples, parmi d'autres, d'utilisation des motifs.



L'utilisation d'un motif de quartier sur une photo, un document... doit toujours correspondre au quartier concerné sur la photo et dans le texte.

6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.3. L'UTILISATION DES MOTIFS



Voici quelques exemples, parmi d'autres, d'utilisation des motifs.



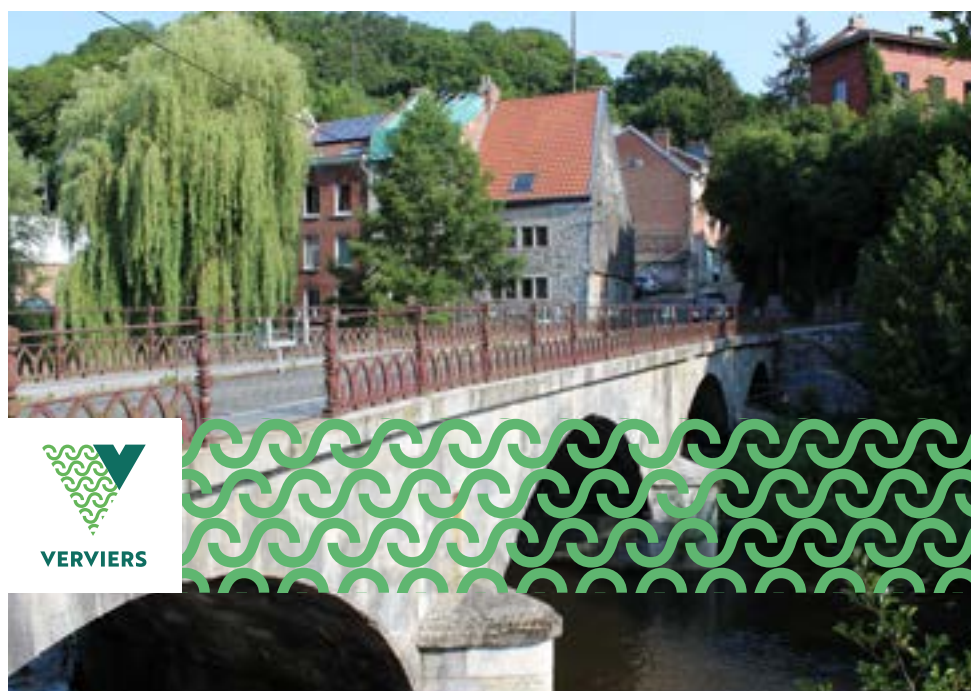
L'utilisation d'un motif de quartier sur une photo, un document... doit toujours correspondre au quartier concerné sur la photo et dans le texte.

6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.3. L'UTILISATION DES MOTIFS



Voici quelques exemples, parmi d'autres, d'utilisation des motifs.



L'utilisation d'un motif de quartier sur une photo, un document... doit toujours correspondre au quartier concerné sur la photo et dans le texte.

6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

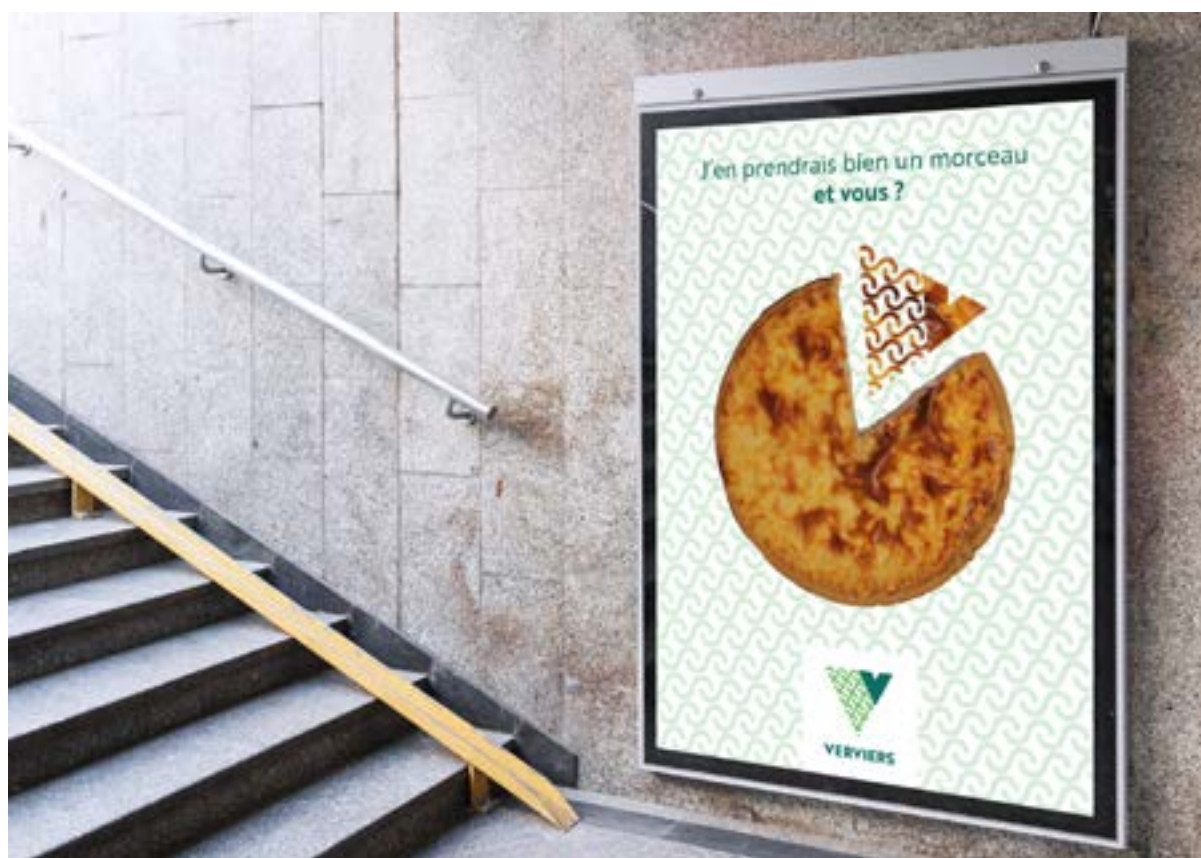
6.3. L'UTILISATION DES MOTIFS



L'utilisation d'un motif de quartier sur une photo, un document... doit toujours correspondre au quartier concerné sur la photo et dans le texte.

6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.3. L'UTILISATION DES MOTIFS



6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.3. L'UTILISATION DES MOTIFS



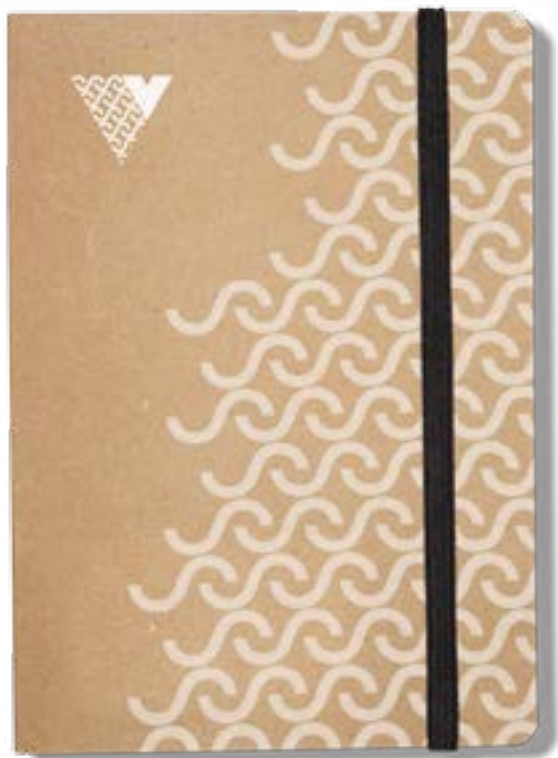
6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.4. LES OBJETS PUBLICITAIRES



6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.4. LES OBJETS PUBLICITAIRES



6. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

6.4. LES OBJETS PUBLICITAIRES





UTILISATION

La charte est disponible au format PDF.

Le logo est disponible en versions :

- EPS (Noir et couleurs)
- JPG (Noir et quadri)
- PNG (RVB)

.eps > format vectoriel PC/Mac

Le format .EPS peut être ouvert par tous les logiciels graphiques (Illustrator, CorelDraw, Photoshop...).

Il est universellement utilisable et sera donc à envoyer à chaque prestataire graphique.

Le fichier .EPS est également le seul à pouvoir fournir une reproduction du logo en grand format.

.jpg > format d'image numérique compressé PC/Mac

Ce fichier est une image. Il présente une grandeur limitée et donc une résolution à surveiller selon l'utilisation voulue.

A utiliser en 300 dpi au format 1/1 imprimé sur papier et en 72 dpi pour internet et le multimedia.

.png > format d'image numérique compressé PC/Mac

Ce fichier est également un fichier image avec les mêmes restrictions évoquées ci-dessus.

A utiliser idéalement pour vos logiciels de bureautique (Word, OpenOffice, Pages) avec la fonction « insérer une image ».

AUTORISATION

Service communication Angélique Koop

Ville de Verviers
Place du Marché 55
4800 VERVIERS
Tél : 087 687 606

communication@verviers.be

www.verviers.be

Crédits photographiques : nous remercions les différents auteurs pour leur contribution.

