




La liberté d’expression en questions

Le présent catalogue est un choix d’ouvrages relativement récents, parmi les nombreux livres de la section adultes, consacrés à la presse et aux médias.

<p>AGNES, Y. Manuel de journalisme : écrire pour le journal</p> <p>2002. Ce (volumineux) manuel du pro traite en détail, de l’efficacité de la mise en page, de la lisibilité du rédactionnel : c’est un véritable guide de cuisine journalistique, qui ne porte pas de jugement sur les « genres » de l’info (les chiens écrasés sont parfaitement estimables), mais en indiquant les voies à éviter, en terme de déception du lecteur.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 AGN</p>	
<p>AGNES, Y. Le grand bazar de l’info : pour en finir avec le maljournalisme</p> <p>2005. Amer constat de la situation actuelle en France, ce livre dénonce les causes des entorses systématiques à la déontologie de l’information, l’impuissance de l’instance de contrôle (le CSA), la dépendance du journaliste, salarié parfois en emploi précaire... Seules les dernières pages proposent des axes de réforme, pour engager davantage la responsabilité des journalistes et leur indépendance et pour refonder par un cadre légal, des instances de médiation et de contrôle éthique.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 AGN</p>	
<p>AIGUILLON, B.d’ Un demi-siècle de journal télévisé : technique, publicité, influence</p> <p>2001. Par ce travail fouillé (émanation d’une thèse universitaire), l’auteur analyse la place du Journal télévisé dans la société française comme facteur de lien social et politique, et détecte sa relation (soutien, fragilisation) avec la vie démocratique du pays. Il procède en trois volets : le technique (gestion des images, du direct, présentateur...), le JT et la publicité (notamment sur le rythme imposé à l’antenne), le JT comme facteur de cohésion ou d’atomisation sociale.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 AIG</p>	
<p>ALLARD, C. et DOLLE, C. Qu’est-ce qu’il y a à la télé ? : aider nos enfants dans leurs choix</p> <p>2005. Ce petit livre aborde de façon synthétique mais très efficace, les divers aspect de la relation de l’enfant (âges successifs) à la télé, en apportant aux parents des solutions pragmatiques tant pour contribuer à l’éducation des jeunes aux médias et à la vigilance qu’ils requièrent, que pour recourir à des instances (françaises) de contrôles des médias et d’aides aux consommateurs.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 159.9E ALL</p>	
<p>AUBENAS, F. et BENASAYAG, M La fabrication de l’information : les journalistes et l’idéologie de la communication</p> <p>1999. Malgré la fréquente critique des médias par eux-mêmes, dénonçant la pensée unique et le consumérisme généralisé, ces derniers restent d’actualité. Et même, ils s’en renforcent : la recherche du fait vrai, de la révélation du scandale accentuent le sentiment d’impuissance partagé par une société de plus en plus désarmée dans la compréhension d’un réel trop complexe.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 AUB</p>	
<p>BALNAVES, M., DONALD, J. et HEMELRYK DONALD, S. Atlas des médias dans le monde</p> <p>2001. La collection « Atlas » vise à faire l’état cartographique d’une problématique générale. Dans ce volume, des cartes, tableaux et commentaires décrivent successivement l’état des télécoms, la diffusion des journaux, la liberté de la presse, la radio, le cinéma, la télévision, les groupes industriels de l’information, la publicité, les nouvelles technologies... à travers la planète. En compléments, des tables statistiques (base année 2000) des populations et équipements médias par pays.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 BAL</p>	


<p>BERTHO LAVENIR, C. La démocratie et les médias au 20^e siècle</p> <p>2000. Balayage élargi du sujet en Occident, à travers tout le siècle et via quelques conflits-clés, et sur divers supports (papier, radio, images...). En quoi les médias sont tantôt les moyens de la manipulation totalitaire, tantôt les voies de la contestation ou du pluralisme citoyen</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 BER</p>	
<p>BERTOLUS, J-J. Les média-maîtres : qui contrôle l'information ?</p> <p>2000. Qui sont (en Europe et surtout en France) les grands groupes qui centralisent l’information et les télécoms ? Qui sont leurs actionnaires, leurs dirigeants ? Cette enquête (à l’instar de la récente actualité italienne) identifie cette poignée d’hommes qui en imposent aux chefs d’états, qui filtrent les contenus d’information par le tamis de leurs intérêts stratégiques, en écrasant avec arrogance toute velléité de contestation.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 BER</p>	
<p>BEYLOT, P. Quand la télévision parle d'elle-même : 1958-1999</p> <p>2000. Cet essai, un peu ardu, analyse les émissions de chaînes françaises (anciennes ou récentes) qui parlent de la télé (son passé, ses stars, ses coulisses, ses pratiques), et en dresse la typologie (point de vue de l’émission, forme et finalités). Si, au début, de telles émissions visaient la reconnaissance sociale du média, elles servent actuellement à la gestion du temps médiatique sous diverses formes (synthèses hebdomadaires de l’actualité, communion ludique, auto-promotion intéressée ou prise de distance critique).</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 BEY</p>	
<p>BLIND, R. et POOL, M. Les dangers de l'écran : enfants, famille, société et violence</p> <p>2002. Le ton est décapant, comme l’est la façon d’aborder ce « débat de société ». Il commence par un dictionnaire irrévérencieux (le seul article « liberté » vaut le détour !). Il décrit ce que la télé de demain est en train de devenir, ce que l’école peut (ou ne peut pas). On y trouve les effets physiologiques de l’écran, les effets psychiques (notamment la question de la violence), les retombées sur la (dé)socialisation du spectateur et sur sa (dé)culturation. Enfin, si dans son dernier tiers, le livre renonce à donner la recette salvatrice, il avance des propositions de choix comportementaux, non sans mouiller les professionnels de la TV, le législateur (français) et les jeunes eux-mêmes : entre autres conseils « fais-toi des copains ailleurs que devant l’écran du salon ».</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 300 BLI</p>	
<p>CHANIAC, R. et JEZEQUEL, J-P. La télévision</p> <p>2005. Dans le format compact de la collection « Repères », ce livret décrit sans jugement sur les contenus, les évolutions récentes de l’offre télévisuelle (service public, modèle commercial, télévision payante, multiplication des bouquets). Les conditions techniques sont réunies pour évoluer vers la déprogrammation.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 CHA</p>	
<p>CHARAUDEAU, P. Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours</p> <p>2005. Les médias contribuent à tisser le lien social et le sentiment pour l’individu d’appartenance à la société. Mais la machine médiatique, entre ses contraintes et ses stratégies, est-elle assez vigilante à ses propres dérives ? Entre les pratiques et les règles consensuelles du bien vivre ensemble, d’où émergent les contradictions ? L’ouvrage propose une mise en perspective bien structurée de la question de l’éthique de l’information.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 CHA</p>	

<p>CIVARD-RACINAIS, A. La déontologie des journalistes : principes et pratiques</p> <p>2003. Ce manuel aborde les enjeux de la déontologie et de la responsabilité sociale du journaliste, en terme de respectabilité et d’acquis de confiance du public, les codes et chartes (françaises), les instances de contrôle et les médiateurs. Le dernier chapitre traite de quelques difficultés d’application et dérive des principes déontologiques.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 CIV</p>	
<p>COQ, G. et CONTE, C., dir. Le lynchage médiatique</p> <p>1998. Bien que les 25 cas traités ici commencent à dater un peu maintenant (à se demander si, dans la mémoire collective, un lynchage ne chasse pas l’autre), ils sont introduits par une douzaine de contributions qui elles, n’ont pas pris une ride : elles mettent l’information en perspective avec le droit, la morale, y compris vis-à-vis de ceux qui sous des formes diverses, se réclament gardiens de la vigilance critique.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 LYN</p>	
<p>GEUENS, G. L’information sous contrôle</p> <p>2002. Dédié aux journalistes qui ont toujours une haute conception de leur métier, ce livret sans concession constate la dépendance économique des groupes médiatiques aux barons de l’économie belge. Si donc il n’y a pas à voir une censure « politique » au sens court du terme, il reste que l’information est soumise au contrôle d’une élite financière. D’où la distorsion fréquente entre les réalités du monde ouvrier et leur rendu par les médias, l’état étant présenté tantôt comme victime, tantôt comme complice des détenteurs réels du pouvoir.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 GEU</p>	
<p>GREVISSE, B. (dir.) L’affaire Dutroux et les médias : une « révolution blanche » des journalistes ?</p> <p>1999. L’affaire Dutroux, par l’émotion populaire qu’elle a suscitée, a mis à jour des comportements ou des pratiques journalistiques, notamment en matière d’objectivité/engagement ou en déontologie (le rapport au monde judiciaire). Avec un recul de 3 ans, (mais avant l’affaire d’Outreau), quand l’emballement médiatique relève du passé, ce cas d’école a-t-il eu une influence durable sur la profession ?</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 OBS</p>	
<p>HENNEBERT, B. La RTBF est aussi la nôtre : aux citoyens d’agir auprès des décideurs politiques pour que la RTBF redevienne un vrai service public</p> <p>2005. Puisque par rapport aux chaînes privées, la chaîne publique doit sa spécificité (et ses ressources) au droit des usagers de faire valoir leur avis sur le bon accomplissement des missions éducatives prévues contractuellement et justifiant de la dotation publique à la chaîne, puisque ces missions sont de plus en plus escamotées tant par la direction de la chaîne que par les organes de contrôle (CSA), puisque la défense des consommateurs n’a pas (encore) pris en charge celle des consommateurs culturels, puisque même le ministère de tutelle ne semble plus faire le poids devant le bull-dozer économique qui confisque à la démocratie la condition de sa pérennité, ce livre est plus qu’un livre, c’est un appel militant lancé à l’ensemble des téléspectateurs actifs, afin qu’une résistance se constitue lors des renégociations des contrats de gestion de la RTBF.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 HEN</p>	
<p>HENNION, C. Ya benti ! Ma fille ! : itinéraires d’une jeune reporter en terres d’Islam</p> <p>2005. Témoignage personnel d’une journaliste française sur ses diverses missions en Orient. : difficultés, amitiés, colères, frustrations ...</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 HEN</p>	

<p>HERTOGHE, A. La guerre à outrances : comment la presse nous a désinformés sur l'Irak</p> <p>2003. Etude d'un cas d'emballement médiatique à travers 6 quotidiens français</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 HER</p>	
<p>JAMET, C. et JANNET, A-M. Les stratégies de l'information</p> <p>1999. Cet ouvrage applique aux textes (et images, et sons) de l'information médiatique, les méthodes de l'analyse de discours : par exemple, comment se déroule, pratiquement, le récit d'un reportage – et son efficacité sémiotique – avec son contexte de production (adéquation de l'image, présence du narrateur...). Un peu ardu, ce livre peut être très efficace pour les animateurs qui organisent avec un groupe, une « lecture critique » d'un fait médiatisé.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 JAM</p>	
<p>JANVIER, S. Les métiers du journalisme</p> <p>2001. Ce petit guide d'orientation professionnelle (avec carnet d'adresses pour la France) fournit une description brève mais claire et assez critique de chaque aspects du métier et de ce qui s'y passe, notamment quant à la dépendance hiérarchique et à l'exposition aux dérives déontologiques.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 JAN</p>	
<p>JOST, F. Introduction à l'analyse de la télévision. – 2^e édition revue et augmentée</p> <p>2004. Ce manuel propose des clés de lecture analytique des programmes quotidiens télévisés (successivement infos, séries, jeux), après des définitions développées de la communication télévisuelle, des genres dans la programmation et du temps télévisuel.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 JOS</p>	
<p>JOST, F. Comprendre la télévision</p> <p>2005. Dans la petite collection pédagogique de Colin « 128/Cinéma », ce manuel de poche propose une introduction à la télévision en général : spécificités de ce média, programmations, le réel, le fictionnel et les jeux, comment analyser les émissions...</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 JOS</p>	
<p>JUNQUA, D. La presse, le citoyen et l'argent</p> <p>1999. Cette étude approfondie de la presse écrite en France met d'emblée en relation, l'entreprise éditoriale, l'exigence qualitative du citoyen (qui a le choix de boycotter un journal) et la logique économique de cette relation sous plusieurs aspects (les magazines, les grands groupes de presse, les instances publiques, la marge de manœuvre du journaliste...)</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 JUN</p>	
<p>LACOUTURE, J. et LE PAIGE, H. Eloge du secret</p> <p>2005. Réflexion approfondie sur la responsabilité du journaliste, soucieux de trouver la juste voie entre le dévoilement, l'intérêt général et le respect de l'individu. Ou comment résister à ce qui, sous couleur de vertu et de vérité, devient un nouvel ordre policier.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 LAC</p>	

<p>LEJOYEUX, M. Overdose d’info : guérir des névroses médiatiques</p> <p>2006. Si l’information collective porte sur des dangers réels, dont il est utile d’avoir connaissance, elle alimente chez certains une angoisse obsessionnelle, une forme d’hypochondrie, avec son lot de comportements addictifs ou paranoïaques, et entretenue par la manière dont l’information même est produite, utilisant l’angoisse comme argument de vente. L’auteur, professeur de psychiatrie, propose aussi des thérapies comportementales, pour aider ces compulsifs de l’info à retrouver leur liberté face aux news. Mais ce livre ne s’adresse pas qu’à ces cas déviants : nous pouvons tous en déduire qu’être bien informé, c’est aussi savoir trier entre info de connaissance et pseudo- info de l’émotionnel.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 159.9 LEJ</p>	
<p>LE PAIGE, H. Télévision publique contre World Company</p> <p>2001. Un examen, par l’exemple précis de la RTBF, de la situation délicate où la télévision de service public voit ses moyens (financiers) de survie de plus en plus soumis à l’audimat façonné sur le spectaculaire et l’atteinte à l’intimité. L’auteur appelle au volontarisme politique pour que les services publics, tels l’enseignement, la santé et l’information cessent d’être assimilés à des biens commerciaux.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 LEP</p>	
<p>LITS, M., éd. La peur, la mort et les médias</p> <p>1993. Même si cet ouvrage collectif a quelques années, il reste d’actualité en ce que les réactions au spectaculaire et aux sentiments primaires ne varient guère. Dès lors, les médias peuvent se garder ou s’accommoder, voire, se faire une audience facile, du sensationnalisme.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 300 PEU</p>	
<p>LOCHARD, G. L’information télévisée : mutations professionnelles et enjeux citoyens</p> <p>2005. L’information télévisée est au cœur de la formation intellectuelle des citoyens. Cet ouvrage propose des pistes pour apprécier avec justesse, hors procès réducteurs et partis-pris, les attitudes des journalistes de télévision.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 LOC</p>	
<p>LOCQUIN, J. De l’information à la publicatie : profession journaliste</p> <p>1999. Le travail des journalistes n’est pas toujours facile, malgré les efforts qu’ils déploient pour une information de qualité. Deux facteurs nouveaux nuisent à leurs objectifs : Internet comme source aléatoire, et l’infléchissement vers une économie de consommation de l’actualité.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 LOC</p>	
<p>MARTHOZ, J.-P. Et maintenant, le monde en bref : politique étrangère, journalisme global et libertés</p> <p>1999. Le second sous-titre de cette étude du GRIP est « Les médias : témoins mais aussi acteurs du nouveau désordre mondial ». A l’échelle mondiale, si les Etats-Unis ont acquis en matière d’information une force d’influence incontestable, il existe toutefois une véritable constellation médiatique de par le monde, où les donnes (complicités, oppositions) entre pouvoirs en place et pouvoirs de presse peuvent varier. Le point commun reste la défense de la pluralité d’opinion dans les organes d’information publique.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 MAR</p>	

<p>MEIRIEU, P. et LIESENBORGHS, J. L’enfant, l’éducateur et la télécommande</p> <p>2005. Malgré le titre, seul le chapitre « l’enfant scotché » (30 pages) concernent notre propos. Mais à lui seul, par la fermeté du ton adopté, ce chapitre vaut d’être mentionné ici : dans l’état actuel, la télévision a pour premier effet sur l’enfant spectateur, le démaillage de sa fragile identité.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 370 MEI</p>	
<p>MENARD, R. Ces journalistes que l'on veut faire taire : l'étonnante aventure de Reporters sans frontières</p> <p>2001. On sait comme le cours de l’Histoire peut être infléchi par la médiatisation des conflits. Depuis sa création en 1985, Reporters sans frontières a joué dans ce jeu des rôles où la déontologie professionnelle s’expose en débats passionnés. Robert Ménard, fondateur de l’association, explique ici les choix qu’il a posés dans des cas très médiatisés, face aux instances diplomatiques, face aux autres médias qui criaient « casse-cou ». Même les tensions internes à l’association y sont évoquées sans fard.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 MEN</p>	
<p>OCKRENT, C. La liberté de la presse</p> <p>1997. Même s’il date un peu, ce petit guide de 60 pages aux « essentiels Milan » permet une première introduction pour aborder le sujet</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 OCK</p>	
<p>ROUDIÈRE, G. Décrypter les débats télévisés : outils et pratiques</p> <p>1999. Ce manuel d’auto-formation propose de travailler sur une douzaine de stratégies de persuasion ou de conviction (les statistiques, l’analogie, le paradoxe...), à l’œuvre dans des entretiens télévisés : à l’aide d’exemples de dialogues transcrits, l’utilisateur de ce manuel apprend à identifier les formes diverses des questions par exemple : question d’enquête, question-piège, question pour en éluder une autre ... Guide utile (avec exercices et corrigés) pour s’entraîner au décryptage rapide du flot des paroles lors des débats politiques.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 ROU</p>	
<p>RUFFIN, F. Les petits soldats du journalisme</p> <p>2003. L’auteur a été étudiant au Centre de formation des journalistes, en France. Mais l’enseignement prétendu le meilleur en la matière se révèle pour lui très suspect et décevant, car cette école façonne non des investigateurs critiques, mais des machines à produire de l’information pré-mâchée et vide d’analyse.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 RUF</p>	
<p>SCHNEIDERMAN, D. Le cauchemar médiatique</p> <p>2004. Le présentateur de l’émission « Arrêt sur image » examine, à partir de plusieurs événements marquants des actualités récentes, les conditions qui favorisent l’emballement médiatique, lequel confisque dans l’émotionnel, les exigences de contrôle d’une information qui se présente comme véritable. Cet ouvrage vise à rendre le téléspectateur vigilant aux signes de cet emballement avant d’en être victime.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 SCH</p>	

<p>SORMANY, P. Le métier de journaliste : guide des outils et des pratiques du journalisme au Québec – nouvelle édition revue et mise à jour</p> <p>2000. Pas de recette miracle dans ce guide professionnel, mais une description sereine et humaine de la réalité du métier, des conseils utiles sur l’écriture journalistique, sur la gestion des sources d’information, les techniques d’interview, les journalismes spécialisés ... Pour être tirés de la réalité canadienne, les exemples évoqués (en nombre restreint) sont tout à fait lisibles chez nous.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 SOR</p>	
<p>THOVERON, G. La marchandisation de la politique : du débat à la communication</p> <p>2003. Comment se transmettent aujourd’hui les idéologies ? Par voie de marketing, de campagne d’images... L’auteur propose des pistes pour retrouver le chemin de la politique</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 320 THO</p>	
<p>THOVERON, G. Le troisième âge du quatrième pouvoir : où va la presse ?</p> <p>1999. L’histoire de la presse écrite se raconte en trois temps : la presse d’opinion, artisanale, était celle, partisane, de l’ancien régime et de la lutte des classes du XIXe siècle. Son industrialisation la transforme en presse d’information avec des infléchissements (publicité commerciale, images et photos, importance des faits divers, course de vitesse en rédaction) qui l’amènent à son troisième stade : la presse du spectacle, la presse étant alors autant écrite que télévisuelle. L’entreprise de presse doit d’abord être économiquement rentable, son souci n’est pas tant de fournir un produit que de créer un consommateur, en le captant par l’image, l’émotionnel et la surenchère de séduction facile face au concurrent : impact social : la paupérisation sociale et éducative s’aggrave donc d’une vulnérabilité croissante à la manipulation de masse.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 THO</p>	
<p>WANGERMEE, R., dir. A l’école de la télé-réalité</p> <p>2004. Publication soutenue par le Ministère de la Communauté française, cet ouvrage synthétise diverses analyses « à froid » du phénomène « reality-show » et divers témoignages de professionnels ou de particuliers concernés par ce phénomène. Les jugements pour ou contre y sont très modérés et adoptent une attitude assez ouverte : à défaut de pouvoir échapper à la fatalité incontournable ce produit social, autant vaut se l’approprier via un encadrement pédagogique qui éduque à la critique.</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 ALE</p>	
<p>WOLTON, D. et LE PAIGE, H. Télévision et civilisations</p> <p>2004. L’image de l’Autre n’a jamais été autant produite.. Mais cette quantité d’images nuit à la qualité de son sens : le regard sur l’Autre est de plus en plus caricatural. La télévision, de lien social, se mue en choc des civilisations. Comment maintenant concilier la nécessité d’audience et la mission de cohabitation culturelle ?</p> <p style="text-align: right;">SEC ADULTES – 07 WOL</p>	
<p>Textes et documents pour la classe (revue) Presse : état des lieux (TDC, 868, du 15 janvier 2004)</p> <p>Abondamment illustré, ce dossier donne une synthèse pratique des diverses problématiques actuelles (sur- ou désinformation, groupes financiers, les gratuits, la liberté ...) avec un outillage pour des ateliers scolaires de bon niveau, et des pistes de lectures pour les jeunes.</p> <p style="text-align: right;">Salle de lecture – sur demande</p>	

Textes et documents pour la classe (revue)

Le dessin de presse : croquer l’info de presse (TDC, 792, du 15 mars 2000)

De la connaissance des codes à leur détournement par la caricature, le dessin de presse passe pour la cerise du gâteau-information. Certains dessins ont pourtant eu un impact considérable. On peut le lire à la lumière récente de l’affaire des caricatures de Mahomet.

Salle de lecture – sur demande

